COMITÉ DE DIRECCIÓN DE LA LEY ARPA

INFORME PRELIMINAR DE PARTICIPACIÓN

REBUILD BY DESIGN

20 de noviembre de 2021

COMITÉ DE DIRECCIÓN DE LA LEY ARPA

Boulder County Arts Alliance - Charlotte LaSasso, Directora Ejecutiva y Soledad Diaz, Gerente de Comunicaciones
Community Foundation Boulder County - Tatiana Hernandez, Directora Ejecutiva
Front Range Community College - Rebecca Chavez, Directora de TRiO Student Support Services en el campus del Condado de Boulder
Human Services Alliance of Boulder County - Rebecca Novinger
Northwest Chambers Alliance - Berenice Garcia Tellez y John Tayer
Peak to Peak Housing and Human Services Alliance - Chris Current y Katrina Harms
Rebuild by Design - Amy Chester, Directora Administrativa y Johanna Lawton, Subgerente de proyectos

Condado de Boulder:
Marta Loachamin - Comisionado
Aisa Garita - Especialista en participación de la comunidad
Ignacio Borunda - Especialista en participación de la comunidad
Michelle Krezek - Jefa de personal
Leslie Irwin - Asesora sénior de políticas/ Administradora de la ARPA
Summer Laws - Asesora de políticas

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo fue posible gracias al generoso apoyo de la Community Foundation Boulder County y la Knight Foundation.

Agradecemos a TDA Consulting por proveer la codificación de todos los datos de las encuestas.

ORGANIZACIONES ALIADAS

Boulder County Arts Alliance actúa como catalizador para incubar, estimular y sustentar una próspera comunidad artística en el Condado de Boulder. La BCAA se dedica a abogar por políticas y prácticas de equidad cultural que empoderan a un Condado de Boulder justo, inclusivo y equitativo para todos.

Community Foundation Boulder County es un catalizador comunitario que inspira ideas y provoca acciones para mejorar la calidad de vida en el Condado de Boulder. Tomamos decisiones informadas para responder a las necesidades inmediatas y anticipar retos futuros. Súmese para marcar una diferencia. Juntos logramos más que lo que hacemos solos.

Front Range Community College es una universidad comunitaria pública con varios campus en Colorado. Tiene campus en Westminster, Longmont y Fort Collins, además de centros en Brighton y Loveland.

Health and Human Services Alliance mejora la calidad de vida en el Condado de Boulder a través de mejorar la competencia y la colaboración de las agencias de servicios sociales y porque educa e influye en el público y los legisladores sobre asuntos que afectan la disponibilidad y la prestación de servicios sociales.

La misión de la **Northwest Chamber Alliance (NWCA)** es aplicar el efecto solidario de las cámaras de comercio de nuestra región, incluidas las miles de empresas y empleados que representan, para conseguir objetivos de políticas que mejoren la viabilidad económica por toda la región noroeste.

La **Peak to Peak Housing and Human Services Alliance** reúne a organizaciones de servicios sociales que atienden al oeste del Condado de Boulder y al este del Condado de Gilpin además de algunas secciones del Condado de Larimer y de los Condados de Jefferson (también conocidas como región Peak to Peak e incluidos los poblados de Ward, Nederland, Gold Hill, Jamestown, Rollinsville, Allenspark además de grandes zonas no constituidas de altitud).

Rebuild by Design reúne una mezcla de sectores, incluidos gubernamental, empresarial, sin fines de lucro y organizaciones comunitarias, para entender mejor cómo la superposición de vulnerabilidades ambientales y artificiales ponen en riesgo a ciudades y regiones. La creencia central de Rebuild es que a través de la colaboración nuestras comunidades pueden fortalecerse y estar mejor preparadas para soportar cualquiera sea el desafío que el futuro plantee.

Índice

ANTECEDENTES

5-6

EL PROCESO

6-11

ASPECTOS DEMOGRÁFICOS DE LA PARTICIPACIÓN

12-15

HALLAZGOS

16-20

IDEAS ESCLARECEDORAS DE LA COMUNIDAD

21-22

RECOMENDACIONES

23-25

APÉNDICE

26-30

"Como persona con una discapacidad y líder de una organización que trabaja para personas discapacitadas, tuve la oportunidad de representar las necesidades de esa parte de nuestra comunidad. Mientras se desarrollaban los materiales, recomendé lenguaje y procesos que serían más inclusivos de personas con todas las capacidades. Las asambleas del Comité de Dirección me resultaron más accesibles mediante el uso de tecnología. En el futuro, estoy segura de que el proceso aprovechará los éxitos obtenidos hasta ahora y seguirá siendo considerado e inclusivo de todas las voces de la comunidad".

- Rebecca Novinger, Human Services Alliance

Antecedentes

El impacto de la pandemia del COVID-19 afectó a todos los miembros de la comunidad del Condado de Boulder y, en algunos casos, de manera muy trágica. Aunque los efectos de la pandemia han sido generalizados, los efectos en la salud y la economía no han sido iguales entre las diferentes comunidades. Además, la pandemia reveló inequidades históricas en el Condado de Boulder: desigualdades en los resultados de salud y económicos según raza, etnia, edad, género, geografía, capacidad física, orientación sexual y otros factores. El Condado respondió ante esto mediante la preparación de recursos para los miembros de la comunidad afectados[1]; sin embargo, la duración del confinamiento y los estragos sobre la salud pública han dejado efectos duraderos en sus comunidades y economía, y se necesitarían nuevos programas para abordar las grandes desigualdades que quedan como consecuencia de la pandemia.

Mientras que la pandemia del COVID-19 todavía es devastadora para nuestras comunidades, también estamos pensando en cómo recuperarnos y rearmarnos en maneras que sean más inclusivas y equitativas. El objetivo de este trabajo es garantizar prioridad en la recuperación para los miembros de la comunidad más afectados. Esto significa que sus necesidades e ideas se transformen en nuevos programas del condado, o mayor apoyo a programas vigentes, para crear impactos a largo plazo que ayuden al Condado de Boulder a evitar las cargas desproporcionadas que sufrimos durante esta pandemia.

LEY DEL PLAN DE RESCATE ESTADOUNIDENSE (ARPA, por sus siglas en inglés)

El 11 de marzo de 2021 se sancionó la Ley del Plan de Rescate Estadounidense (ARPA, por sus siglas en inglés). Como parte de la ley ARPA, se estableció el fondo de recuperación fiscal estatal y local por el coronavirus (SLFRF, por sus siglas en inglés) para entregar fondos de ayuda a gobiernos estatales, locales, territoriales y tribales para apuntalar su respuesta a la emergencia por el COVID-19 y sus impactos, que serán descritos en este informe. Al Condado de Boulder se le asignaron $63.3 millones, con la mitad de los fondos recibidos en 2021 y el resto previsto para ser desembolsado a mediados de 2022. El Condado asignó los primeros $5.6 millones para abordar necesidades inmediatas y sustentar servicios para el COVID-19.

Estos fondos proveen una oportunidad para abordar las necesidades inmediatas de todos los residentes, empleados, empresarios y estudiantes en el Condado de Boulder, sobre todo aquellos más afectados por el coronavirus, a la vez que también se aborda el perjuicio económico y las inequidades sistémicas subyacentes. Para asegurar que la recuperación del COVID del Condado de Boulder sea equitativa y duradera, la Junta de Comisionados del Condado de Boulder emprendió un proceso público para escuchar las ideas de todos los miembros de la comunidad. Estas ideas informarán cómo el Condado usa su porción de fondos federales para abordar mejor las necesidades de las personas más afectadas por el COVID-19.

GARANTIZAR UNA RECUPERACIÓN EQUITATIVA

La Junta de Comisionados del Condado empezó a trabajar con la Community Foundation for Boulder County a fin de asegurarse de que las opiniones de los más afectados fueran oídas a través de un proceso transparente para proporcionar el rumbo a las alternativas que servirían para que los fondos de la ARPA apoyen mejor a aquellos que más los necesitan. A través de un subsidio de Knight Foundation, la Community Foundation for Boulder County apoyó a Rebuild by Design para que diseñara y ejecutara un modelo para copiar para determinar en conjunto cómo usarán los fondos de la ARPA los miembros de la comunidad que sufrieron de manera desigual debido a inequidades raciales, sociales y de género, y establecer un precedente para futuros trabajos de planificación.

[1]Visite www.bouldercounty.org/families/disease/covid-19-information/covid-19-resources/ para ver los recursos del Condado.

Rebuild by Design es un líder global que ayuda a las comunidades a encontrar soluciones a problemas complejos y de gran escala cuya creencia central es que a través de la colaboración nuestras comunidades pueden fortalecerse y estar mejor preparadas para soportar cualquiera sea el desafío que el futuro plantee. Para asegurarse de que este proceso fuese inclusivo, la Junta de Comisionados del Condado invitó a organizaciones que reflejaran la diversidad de las comunidades afectadas por el coronavirus, con fuerte alcance a organizaciones de base, para diseñar en conjunto un proceso de participación que se conectara con las comunidades más golpeadas. El grupo se convirtió en el Comité de Dirección Comunitaria de la ley ARPA del Condado de Boulder a finales de agosto de 2021 e incluyó representantes de Northwest Chambers Alliance, Front Range Community College, Human Services Alliance, Boulder County Arts Alliance y Peak to Peak Housing y Human Services Alliance. Juntos representan a más de 200 organizaciones del Condado de Boulder. El Comité trabajó junto por seis semanas con el pedido de la Junta de Comisionados del Condado de Boulder para entender cómo el Condado de Boulder puede mitigar los efectos del coronavirus en toda la comunidad y cómo puede desarrollar recursos, fortaleza y resiliencia para abordar las desigualdades que produjeron efectos desproporcionados y proveer resultados equitativos medibles.

Estos resultados informarán una segunda fase que será un análisis profundo, basado en los hallazgos de la encuesta, de las políticas, los programas y los proyectos que podrían crear un impacto a largo plazo para abordar las inequidades que la pandemia reveló.

RESPONDER A UNA SITUACIÓN CAMBIANTE

Cuando empezó la primera fase del proceso de difusión, el Condado de Boulder, al igual que gran parte del país, sufría del aumento de casos de COVID-19 debido al alto nivel de transmisión de la variante delta y enfrentaba un segundo decreto de uso de mascarilla. A pesar de los primeros debates sobre eventos, grupos focales y asistencia de residentes en modalidad presencial en las oficinas y espacios del condado para participar en este proceso, la posibilidad de otro confinamiento, órdenes de quedarse en casa o más restricciones por el coronavirus que se vislumbraban en el horizonte, produciendo incertidumbre generalizada sobre la viabilidad de eventos presenciales de ese tipo. Por tanto, al inicio del proceso de planificación, el Comité de Dirección decidió hacer un fuerte hincapié en una encuesta que podría distribuirse manual o virtualmente. Del mismo modo, el Comité de Dirección identificó oportunidades para incluir a diferentes destinatarios tanto en modalidad virtual como presencial, cuando lo permitiesen la salud y seguridad.

Sabiendo que era imposible abordar todas las necesidades exclusivamente con fondos de la ARPA, la primera fase del proceso de participación fue coordinada para alinearse con las audiencias del presupuesto de noviembre del Condado. Este cronograma dejó menos de tres meses para planificar, ejecutar y analizar el proceso y los resultados de la difusión. Este informe identifica y analiza perspectivas de la Fase I (julio a octubre) de este proceso de dos etapas. La Fase II comenzará en diciembre de 2021.

ART WALK, LONGMONT

“La gente se sorprendió por esta participación presencial y por el condado que abrió su puerta para escuchar a la comunidad en este nuevo abordaje”.

- Aisa Garita, Especialista en Participación de la comunidad del Condado de Boulder

El Proceso

FASE I

IDENTIFICAR ALIADOS

- Identificación y selección de un grupo de dirección de 5 organizaciones “aliadas” que tengan un amplio alcance a lo largo y ancho de la comunidad del Condado de Boulder para diseñar y encabezar este proceso en forma conjunta.

PROCESO DE DISEÑO

- Crear principios para la participación, ver p. 8.
- Identificar poblaciones específicas más afectadas por el coronavirus,
- ver p. 8 Identificar y diseñar eventos de participación
- Invitar a organizaciones sin fines de lucro a organizar conversaciones comunitarias

CREAR MATERIALES DE DIFUSIÓN

- Diseñar y probar la encuesta
- Crear materiales de difusión en común
- Traducir materiales al español y nepalí

INCLUIR A RESIDENTES Y EMPRESAS

- Distribuir materiales de difusión e incentivar a las organizaciones para que participen en el proceso
- Anunciar públicamente el proceso en los eventos de reunión del Foro del Condado de Boulder, hablar con empresas, colocar letreros en barrios, armar casetas en celebraciones callejeras, etc.

ANÁLISIS PRELIMINAR DE RESULTADOS

- Corroborar los aspectos demográficos de la encuesta para asegurarnos de estar llegando a nuestros destinatarios específicos
- Volver a concentrar el plan de difusión para los destinatarios específicos

ANALIZAR RESULTADOS

- Analizar datos de la encuesta, comentarios de la conversación comunitaria y otros aportes.

“La participación de la comunidad no debería ser aburrida, debería ser divertida”.

- Berenice Garcia Tellez, Northwest Chamber Alliance

PRINCIPIOS DE PARTICIPACIÓN

Al inicio del proceso de planificación de la participación, el Comité de Dirección Comunitaria de la ley ARPA identificó una lista de principios acordados para implementar la difusión a las comunidades del Condado de Boulder. Esta lista incluye muchos aspectos claves, pero no todos, de la participación eficaz y equitativa que el Comité de Dirección se comprometió a mantener durante todo el proceso de participación para garantizar la transparencia y la inclusión.

- Compartir los objetivos de alto nivel de la campaña de participación desde el inicio
- Colaborar con organizaciones de confianza de la comunidad
- Crear un plan de participación en varios idiomas
- Proveer contenido pertinente
- Conocer a los destinatarios
- Ser consciente de las elecciones de expresión y lingüísticas
- Autoeducarse
- Invitar a las personas a participar en la medida en que se sientan a gusto
- Comunicarse habitualmente con colaboradores y el electorado
- Priorizar la representación en la planificación y la toma de decisiones
- Establecer metas claras
- Generar confianza mediante el cumplimiento de promesas
- Tener en claro con quiénes se están reuniendo, con qué frecuencia y los resultados de esas reuniones
- Procurar lograr la accesibilidad mediante el método de participación, plataformas utilizadas, lenguaje, etc.
- Asegurarse de que se escuchen todas las opiniones
- Armar casetas en las calles
- Ir a lugares donde estén las empresas o comunidades que queremos incluir
- Escuchar

COMUNIDADES ESPECÍFICAS

Los fondos de la ley ARPA presentan una oportunidad para ayudar a los más afectados por el coronavirus en el Condado de Boulder. El Comité de Dirección Comunitaria de la ley ARPA reconoce que el coronavirus agrandó las vulnerabilidades subyacentes de muchos dentro del condado y expuso las desigualdades sistémicas que produjeron que algunas poblaciones la pasaran peor que otras durante toda la pandemia. El Comité de Dirección, con el aporte de datos de los efectos económicos y sanitarios a nivel estatal y del condado, identificó poblaciones más afectadas por el coronavirus para dirigirse específicamente a ellas en la campaña de difusión.

- Empleados/estudiantes del Condado de Boulder que viven fuera del condado debido al costo de la vivienda
- Empresas con problemas en la cadena de suministro o que tuvieron que cerrar
- Personas detenidas o encarceladas
- Residentes del este del Condado de Boulder
- Industrias esenciales
- Familias con niños pequeños
- Trabajadores de primera línea
- Trabajadores de chambas
- Zonas conflictivas del brote (por ejemplo, restaurante Mine Shaft)
- Industria de la hospitalidad
- Empresas latinas
- Residencias de cuidados a largo plazo, con servicios de asistencia vital y de apoyo
- Personas con discapacidades cognitivas/lesión cerebral traumática/intelectuales o del desarrollo
- Comunidad nepalí
- Nuevos estadounidenses/inmigrantes/refugiados
- Organizaciones con falta de mano de obra
- Personas con enfermedades crónicas o inmunocomprometidas
- Personas con discapacidades físicas
- Poblaciones con prioridad de salud pública
- Adultos mayores en aislamiento social
- Estudiantes/docentes/personal/otros sin internet
- Maestros
- Tribus y organizaciones tribales
- Personas sin vivienda
- Zonas no constituidas
- Lugares con equidad de vacunación
- Víctimas de violencia doméstica
- Padres/Madres que trabajan

PROCESO PARA LOGRAR LA PARTICIPACIÓN

En septiembre de 2021, el Comité de Dirección Comunitaria de la ley ARPA del Condado de Boulder emprendió una campaña de difusión para entender cómo el Condado de Boulder puede mitigar los efectos del coronavirus en toda la comunidad y cómo puede desarrollar recursos, fortaleza y resiliencia para abordar las desigualdades que produjeron efectos desproporcionados y finalmente proveer resultados equitativos medibles.

Debido a la alta probabilidad de otro confinamiento por la variante delta, el comité de difusión determinó que una encuesta para toda la comunidad, complementada con asistencia a eventos existentes y la creación de media docena de nuevos eventos destinados a las comunidades afectadas serían la mejor manera para llegar a la mayor cantidad de miembros de la comunidad que viven, trabajan, van a la escuela y tienen empresas en el Condado de Boulder.

ALMUERZO CON LA DECANA CARLA STEIN DE FRONT RANGE COMMUNITY

FIESTA AND FOOD TRUCKS, LONGMONT

“Contamos con muchas personas motivadas, personas a las que no se les suele preguntar su opinión”.

- Katrina Harms, Peak to Peak HHS

MATERIALES DE LAS COMUNICACIONES

El Comité de Dirección Comunitaria de la ley ARPA del Condado de Boulder colaboró para crear materiales de difusión que se pudieran utilizar en una variedad de formatos y eventos por todo el condado. El comité se aseguró de que el lenguaje y el diseño fueran de fácil acceso para los miembros de la comunidad que hablan inglés, español y nepalí. Los materiales incluyen una encuesta en los tres idiomas, además de pósteres, volantes, postales y un letrero que se utilizará para difusión pública. El Comité de Dirección y el Equipo de Participación del Condado se comunicaron con más de 331 organizaciones, gobiernos locales y empresas para invitarlos a participar en el proceso. Compartieron los materiales de participación a través de más de 41 actividades de difusión, varios boletines informativos y envíos de correos electrónicos dirigidos a miles de residentes y participación en el terreno.

CALENDARIO DE EVENTOS

SEPTIEMBRE DE 2021						
Domingo	**Lunes**	**Martes**	**Miércoles**	**Jueves**	**Viernes**	**Sábado**
			1	**2**	**3**	**4**
			Boletín informativo de Arts Alliance		Reunión de HSA/SVC	
			Boletín informativo de Community Foundation			
5	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**
			Boletín informativo de la Comisión de Planificación	Foro de los BOCC		Art Walk en Longmont
		Correo electrónico de la Cámara de Comercio de Latinos	Reunión con funcionarios de la localidad			
		Autoridad para el Desarrollo de Longmont - reunión	Reunión con jefes de departamentos			
			Reunión de dueños de empresas con la Autoridad para el Desarrollo del Centro de Longmont			
12	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**
	Coalición de Movilidad y Acceso	Evento 23ZIP	Mercado de Agricultores de Boulder	Difusión en el terreno		Fiesta and Food Trucks
	Reunión con la mesa directiva de salud					Mercado Firsthand de Lafayette
19	**20**	**21**	**22**	**23**	**24**	**25**
	Reunión de Peak to Peak	Evento 23ZIP	Reunión de VECC	Grupo focal NWCA		Evento comunitario de Raw Tools
		Difusión directa a organizaciones sin fines de lucro		POSAC		Soluciones de base para conseguir resiliencia energética y pospandemia
				Difusión a pequeñas empresas en Longmont		
26	**27**	**28**	**29**	**30**	**OCTUBRE**	
Mercado de agricultores de Nederland		Evento de Imagine!	Reunión de BCAA	Evento de Women who Light the Community	**1**	**2**
						Kick2Build
		Evento 23 ZIP		CPWD Actualizaciones a la comunidad		
		Reunión virtual de liderazgo de CSN		Presentación de El Comite Longmont		

OCTUBRE DE 2021						
3	4	5	6	7	8	9
Evento de vehículos eléctricos	Asamblea del Municipio de Louisville	Presentación en Front Range CC		Difusión a pequeñas empresas en Lafayette	Presentación en OUR Center	Día de los Muertos
		Casa Esperanza			Difusión en el centro de Boulder	
		Reunión con la Cámara de Estudiantes de FRCC				
10	11	12	13	14	15	16
		Difusión a empresas del norte de Boulder	Presentación delante de los Tribunales	Almuerzo con la decana de FRCC	Participación en Pearl Street	Evento Chautauqua para la comunidad latina
		Foro con OUT	Invitación a empresas de Pearl Street	Difusión en Boulder		
				Cumbre económica de las cámaras de Boulder		

QUÉ FUNCIONÓ BIEN EN EL PROCESO

- Las reuniones semanales con todos los aliados del proyecto nos mantuvieron encaminados y pensando en la tarea.
- Hablar directamente con miembros de la comunidad y estar presente en los eventos.
- Asegurarles a las personas que sus opiniones importarán.

ART WALK, LONGMONT

NORTHWEST CHAMBERS ALLIANCE, LONGMONT

- Trabajar con gestores culturales para difundir.
- Personal bilingüe de participación para asegurarnos de poder comunicarnos con las comunidades hispanohablantes.
- La creación de una plantilla de materiales que se puede reciclar o compartir rápidamente para cualquier cosa que los aliados necesitaran; fácil acceso al sitio para compartir documentos por la nube.

- Aprovechar reuniones existentes y eventos para destinatarios incorporados.
- Las organizaciones aliadas pudieron crear sus propios eventos e invitar a personal del condado.
- Estar presentes en eventos de fines de semana para reunirse con miembros de la comunidad en donde están, en sus pueblos y ciudades, cuando les resulta más cómodo.

MERCADO DE AGRICULTORES

“Una vez que arrancaron las conversaciones, la participación en torno a la encuesta se produjo rápido con conversaciones con grupos estudiantiles, presentaciones en la universidad y trabajo con dirigentes universitarios para incluir a personal docente y no docente. La comunidad de FRCC tiene el honor de ser parte de un proceso que se apoya muchísimo en el aporte de la comunidad en primer lugar”.

- Rebecca Chavez, Front Range Community College

Aspectos Demográficos de la Participación

En solo menos de siete semanas (1 de septiembre al 15 de octubre de 2021), el Comité de Dirección de la ley ARPA incluyó a comunidades de todos los rincones del condado mediante presentaciones, redes sociales, organización de eventos de conversación comunitaria, contactos con sus redes, distribución de volantes en las calles, armando mesas con información y más.

Se les pidió a los participantes de la encuesta que completaran información demográfica, incluidos código postal, edad, raza + etnia, género, orientación sexual, situación laboral y estatus de discapacidad. El ochenta y uno por ciento de los participantes entregó esta información, que se puede desglosar como se muestra en las siguientes tres páginas.

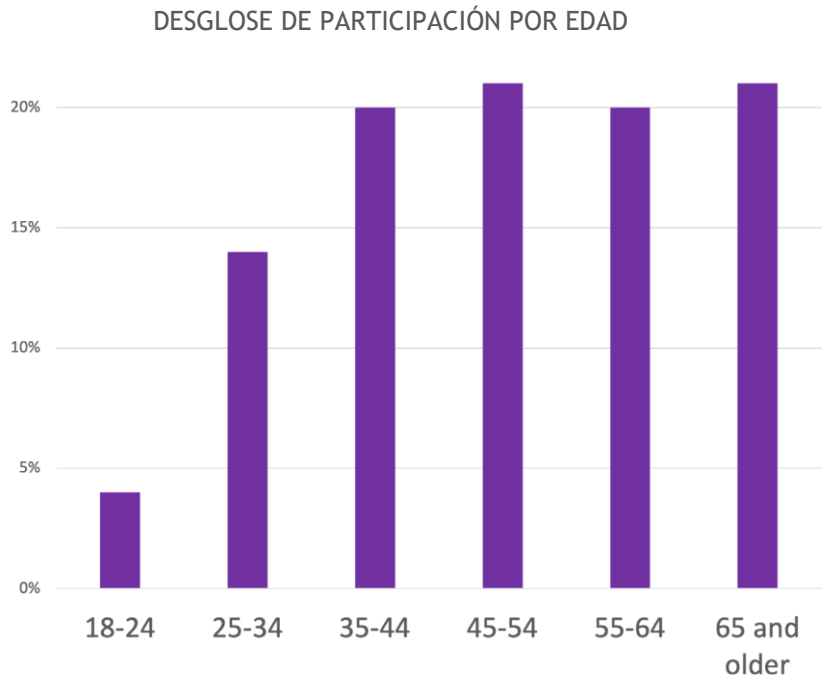
1539
ENCUESTAS COMPLETADAS

41
EVENTOS DE PARTICIPACIÓN

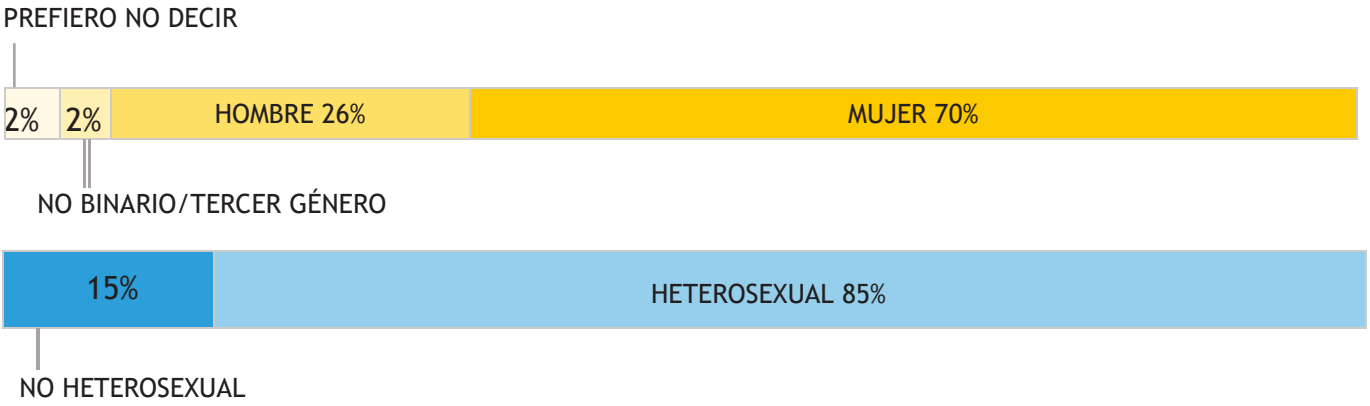
331
ORGANIZACIONES INVITADAS A PARTICIPAR

EDAD

Los resultados de la encuesta nos dicen que los futuros procesos de difusión deberían hacer un esfuerzo más coordinado para incluir a miembros más jóvenes de la comunidad.
Mientras muchos padres escribieron en nombre de sus hijos, también recomendamos que futuras campañas incluyan juegos o actividades públicos para incluir a la población no adulta del condado.



GÉNERO + SEXUALIDAD



Muchas más mujeres completaron la encuesta que cualquier otro género. Mientras que las mujeres en general están más dispuestas a participar en encuestas (Smith, 2008), eso da un motivo para explorar futuros métodos para conseguir participación que sean más exitosos en la inclusión de hombres y personas no binarias.

28% de los participantes indicaron que eran trabajadores de primera línea

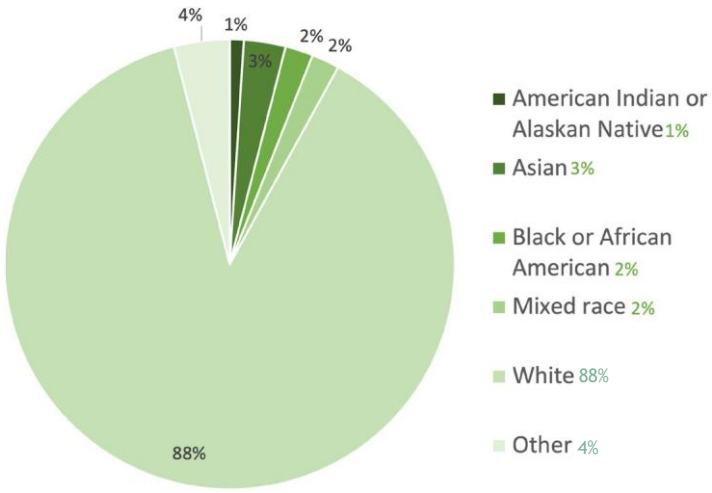
11% de los participantes identificaron tener una discapacidad o necesidades de acceso para discapacitados

RAZA + ETNIA

El desglose demográfico de los participantes es bastante representativo del perfil racial del Condado (según los estimados del Censo de 2019 de EE. UU.). Los datos de los impactos económicos y sanitarios por el COVID-19 indicaron que la comunidad latina del Condado de Boulder fue gravemente afectada por la pandemia. Contar con especialistas bilingües de participación de la comunidad que pudieran generar confianza dentro de la comunidad latina fue clave para comunicarse satisfactoriamente con esta población y superar los obstáculos lingüísticos o la desconfianza en el gobierno.

14% de los participantes se identificaroncomo latino, latina, latinx, hispano o con ascendencia española.

DESGLOSE DE PARTICIPACIÓN POR RAZA



Smith,Williams, PhD. “¿El género influye en la participación en encuestas por internet?” Jan Jose State University, 2008. Oficina de Censos de EE. UU. “Condado de Boulder, Colorado: Estimados poblacionales del 1 de julio de 2019”, 2019.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

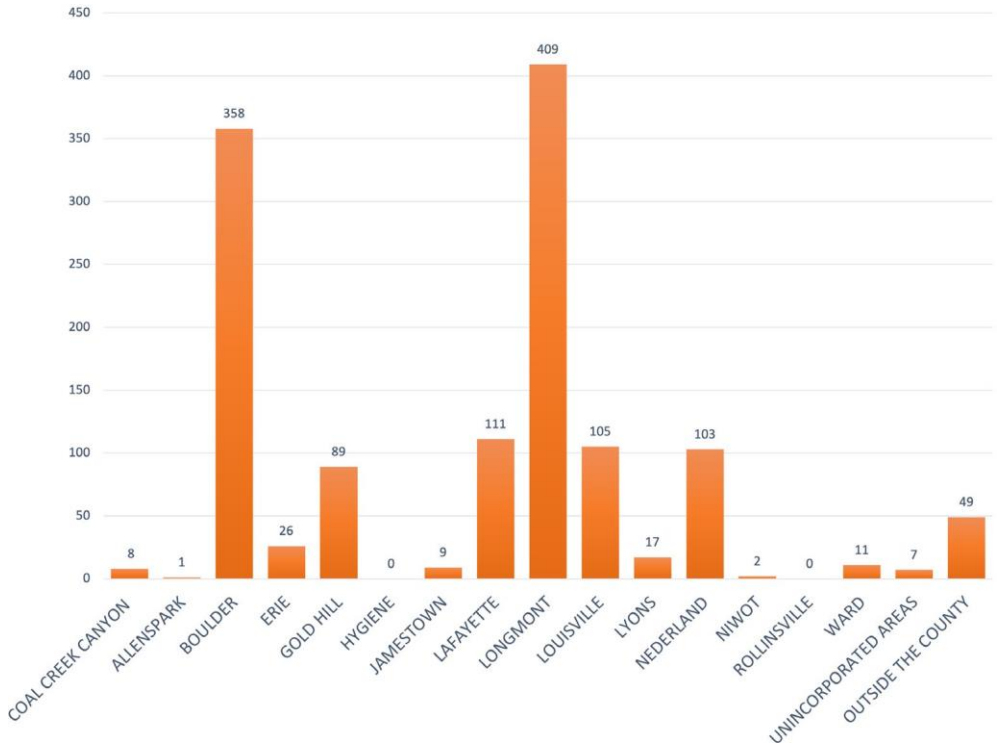
Al inicio del proceso de participación, el Comité de Dirección reconoció que para poder superar la división digital en la región montañosa del oeste del Condado de Boulder y otras zonas sin banda ancha, la encuesta tendría que ser ampliamente distribuida en papel y requeriría de difusión en persona en el terreno.

COMISIONADAS LOACHAMIN Y LEVY EN EL MERCADO DE AGRICULTORES

El aporte de los dirigentes comunitarios reconoció que hay un gran escepticismo respecto de que el gobierno esté realmente prestando atención, sobre todo en la región montañosa del oeste y entre las comunidades latinas, lo que provoca vacilación a la hora de completar encuestas del gobierno. Para poder superar este obstáculo y generar confianza, el Equipo de Participación, los Aliados y los Comisionados del Condado se reunieron con las comunidades directamente, acudiendo a las personas en lugar de pedirles que acudan a ellos, siempre que fue posible.

"Peak to Peak tuvo mucho éxito con la difusión y conexión con los miembros de la comunidad en los Mercados de Agricultores de Nederland. Hubo algunos casos de escepticismo de la gente que dudaba si les prestarían atención a sus opiniones.
El domingo que la Comisionada Loachamin y la Comisionada Levy fueron al mercado produjo un efecto enorme.
Pudimos presentarles las comisionadas a los miembros de la comunidad. Nuestra gente se sintió empoderada al compartir y plantear preguntas".

DESGLOSE DE PARTICIPACIÓN POR GEOGRAFÍA



19% de la región montañosa del oeste del Condado de Boulder

Observación: Los datos geográficos se reunieron como códigos postales y después se agruparon con límites municipales y regionales. Por tanto, la distribución geográfica anterior es estimativa.

Recomendación para los comisionados del Condado de Boulder cuando prioricen una mayor difusión en futuros procesos gubernamentales:

1. Para generar confianza en el gobierno local, los comisionados deberían comprometerse a asistir a eventos por todo el condado. Nuestras comunidades quieren ver que entienden nuestras necesidades.

2. Los comisionados deben ser parte de los eventos en el Condado para demostrar que el Condado realmente prestará atención. En unos pocos eventos, los miembros de la comunidad estaban sorprendidos de conocer a un comisionado y también compartieron su experiencia de no saber quiénes son los comisionados. Su presencia afirmó fervientemente que las opiniones de la comunidad están siendo escuchadas y habrá rendición de cuentas en la futura participación a largo plazo de comunidades y el condado.

3. Asegúrense de ofrecer varias alternativas para participar. Todavía hay una gran brecha digital. Para los residentes en las comunidades montañosas, los adultos mayores, las personas con discapacidades físicas o cognitivas, hay muchos miembros de nuestra comunidad que no tienen acceso a internet o necesitan ayuda con formatos digitales. Una opción por teléfono y/o papel debe estar disponible para asegurar la participación de todos los destinatarios previstos.

4. Ampliar el Comité de Dirección para asegurar más representación de diferentes poblaciones, sobre todo a través de gestores culturales, para garantizar la incorporación del lenguaje, las tradiciones y las costumbres adecuados en el trabajo. Esto se aplica de manera similar a los residentes y a las empresas, porque a menudo las empresas se confunden respecto de las oportunidades para compartir su perspectiva y/o creen que es difícil que se escuche su opinión en un discurso público.

5. Incorporar ciclos de comentarios a lo largo de todo el proceso para poder juzgar si se están comunicando mejor con sus destinatarios específicos.

6. Diferentes destinatarios necesitan diferentes materiales de participación y métodos de difusión. Crear materiales de participación específicos. Por ejemplo, una encuesta para empresas habría servido para conocer necesidades específicas de empresas y las empresas se sentirían escuchadas.

7. Invertir en varios especialistas de participación de tiempo completo y de la localidad que puedan aprender de las diferentes culturas, experiencias de vida e identidades, que puedan trabajar noches y fines de semana para incluir a las personas donde están. Asociarse con asociaciones existentes de apoyo a empresas sería una herramienta de difusión eficaz y eficiente para las diversas compañías y fuerza laboral del condado.

8. Aumentar la representación de comunidades marginadas para garantizar que todas las preguntas de la encuesta y el lenguaje al público sean adecuados.

9. Saber que la difusión es una tarea ardua y que deben seguir trabajando en eso para conseguir la participación que quieran lograr.

10. Considerar aplicar este modelo de diseño compartido de procesos de participación a otras oportunidades de financiación o proyectos.

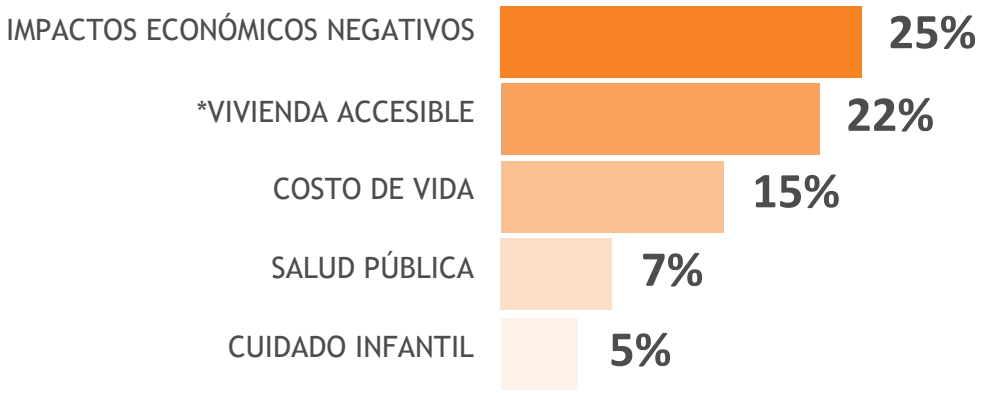
Hallazgos

Se les pidió a residentes, estudiantes, empleados y dueños de empresas del Condado de Boulder que completaran cinco preguntas (más las preguntas de información demográfica). Las preguntas eran de composición abierta para asegurarse de que el Comité de Dirección recibiera una amplia gama de ideas y para que los participantes no estuvieran limitados a opciones predeterminadas. Después, el Equipo Consultivo de TDA codificó las respuestas según las Categorías de Desembolso de la ARPA.

Pregunta: ¿Cuál es el mayor reto que usted y su familia enfrentan por vivir, trabajar o tener una empresa en el Condado de Boulder? (Use su propia definición de familia: seres queridos, amigos, familiares directos, etc.)

Las respuestas de la encuesta indican que Impactos Económicos Negativos, Vivienda Accesible, Costo de Vida, Salud Pública y Cuidado Infantil son los principales retos que enfrenta la comunidad del Condado de Boulder. Impactos económicos negativos, vivienda accesible y costo de vida son las tres inquietudes principales en edad, género, raza, etnia, geografía, situación laboral y estado de discapacidad. En algunos casos, vivienda accesible tuvo un puntaje superior dentro de un aspecto demográfico; sin embargo, suele ser únicamente una diferencia marginal de 1 o 2 puntos.

LOS 5 RETOS PRINCIPALES



"Vivienda accesible" aparece como una categoría de desembolso separada en las Directrices de la ARPA. Sin embargo, al combinar todas las categorías relacionadas con la vivienda, podemos ver que "Vivienda" sube más ampliamente a reto principal (27%) para los encuestados del Condado de Boulder (ver detalles en el Apéndice C).

"Hemos tenido dificultades por años antes de la pandemia. De allí proviene el escepticismo".

- Katrina Harms, Peak to Peak HHS

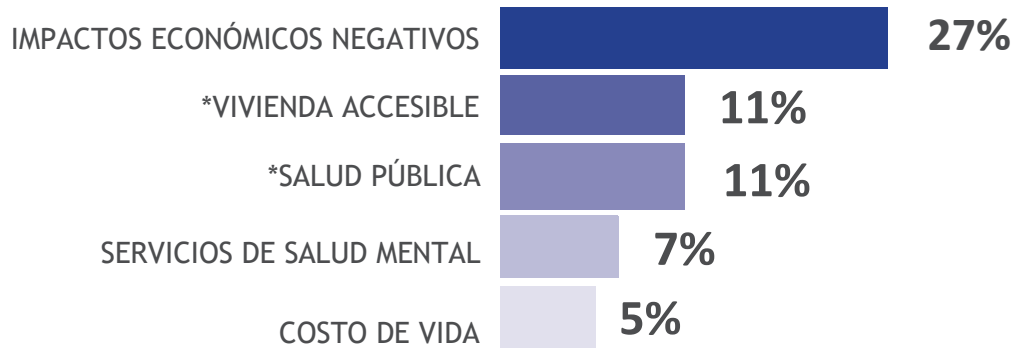
* Vea más detalles sobre esta categoría en el apéndice.

Pregunta: ¿Cuál ha sido el mayor reto para usted, su familia o su empresa desde el comienzo de la pandemia?

Mientras que Vivienda Accesible e Impactos Económicos son los principales problemas que la gente enfrenta, las respuestas a la pandemia indican un creciente reto en las siguientes áreas: Salud Pública, sobre todo servicios para la salud mental, además de Cuidado Infantil y el Costo de Vida en general. Esto es constante en las respuestas en raza, etnia y género.

Sin embargo, los principales retos a lo largo de toda la pandemia varían entre grupos etarios. Mientras que vivienda accesible y costo de vida son las principales preocupaciones para el rango etario de 18 a 34, la salud pública, con un énfasis especial en la salud mental, es la principal preocupación a partir de los 35 años de edad. El grupo etario de 35 a 44 indica casi igual preocupación respecto del cuidado infantil que de salud pública. Mientras que no contamos con respuestas de los niños de la comunidad, muchos padres expresaron una gran preocupación por la salud mental de sus niños y los jóvenes del condado en general.

LOS 5 RETOS PRINCIPALES DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA



La categoría de Impactos Económicos Negativos es amplia y requiere de más análisis. Los impactos económicos de la pandemia fueron generalizados, afectando a empresas, empleados, organizaciones, instituciones académicas y estudiantes. Sin embargo, muchas de las dificultades económicas por todo el condado no son nuevas, por el contrario, se han amplificado por la pandemia. Las empresas y las organizaciones sin fines de lucro todavía tienen dificultades por el perjuicio económico de los cierres prolongados, menores ingresos y déficits de mano de obra. Muchas tienen problemas para competir con salarios ofrecidos por empresas más grandes y salarios del gobierno. Del mismo modo, muchos trabajadores con empleos de tiempo completo hallan que sus salarios no cubren sus costos de vida básicos y terminan dependiendo de servicios de organizaciones sin fines de lucro y comedores comunitarios.

Las respuestas a la encuesta resaltaron una infinidad de preocupaciones vinculadas con la vivienda, que incluyen:

- Quedar excluidos del condado debido al aumento de los costos de vivienda
- Pérdidas de empleos relacionadas con la pandemia que produjeron que grupos familiares se retrasaran con los pagos de rentas o hipotecas
- Unidades unifamiliares atestadas
- Aumento exponencial de la tasa del impuesto predial
- Los salarios que cubren solamente el costo de la renta/hipoteca, no les permiten a las familias pagar la comida, los servicios públicos, el transporte, la educación, la escuela y la atención médica, obligando a más y más familias a depender de las organizaciones sin fines de lucro de la localidad.

La creciente preocupación sobre los servicios de salud mental se advierte sobre todo en las respuestas de zonas urbanas del este del Condado de Boulder; sin embargo, los comentarios de las conversaciones comunitarias, dirigentes y conversaciones individuales con residentes del oeste de Boulder sugieren que, mientras hablar sobre la salud mental puede ser un tabú en la región montañosa, les preocupa del mismo modo, sobre todo porque los residentes sufrieron el aislamiento social durante toda la pandemia debido a la falta de acceso a internet.

* Vea más detalles sobre esta categoría en el apéndice.

“Uno de los grandes problemas que tenemos aquí es el aislamiento, tanto geográfico como de acceso a la tecnología”.

- Chris Current, Peak to Peak HHS

El Comité de Dirección también aprendió a lo largo de todo el proceso que el aislamiento ha sido un reto significativo para los miembros de la comunidad que tienen discapacidades físicas o intelectuales y del desarrollo debido a la falta de acceso a la tecnología o una incapacidad para usar tecnología de manera independiente.

La falta de cuidado infantil accesible amerita especial atención, porque afecta no solo al grupo etario de padres que completó la encuesta sino que también tiene significativas implicaciones para la población joven. Quedó claro a partir de las conversaciones comunitarias que la falta de cuidado infantil accesible es anterior a la pandemia en el Condado de Boulder. Para aquellos que pueden costear el cuidado infantil, los cupos suelen ser limitados y la oferta no puede cubrir la demanda. Este problema se ha incrementado a lo largo de toda la pandemia, a medida que aumentaba la falta de mano de obra de trabajadores de cuidado infantil. Asimismo, a lo largo de toda la pandemia, las familias con niños con discapacidades que antes podían asistir a ámbitos grupales, han tenido que depender de una cantidad limitada de auxilios domiciliarios o familiares como cuidadores, produciendo una carga financiera adicional para las familias. Más padres han tenido que quedarse en casa con sus hijos debido al costo y la disponibilidad, reduciendo incluso más la fuerza laboral.

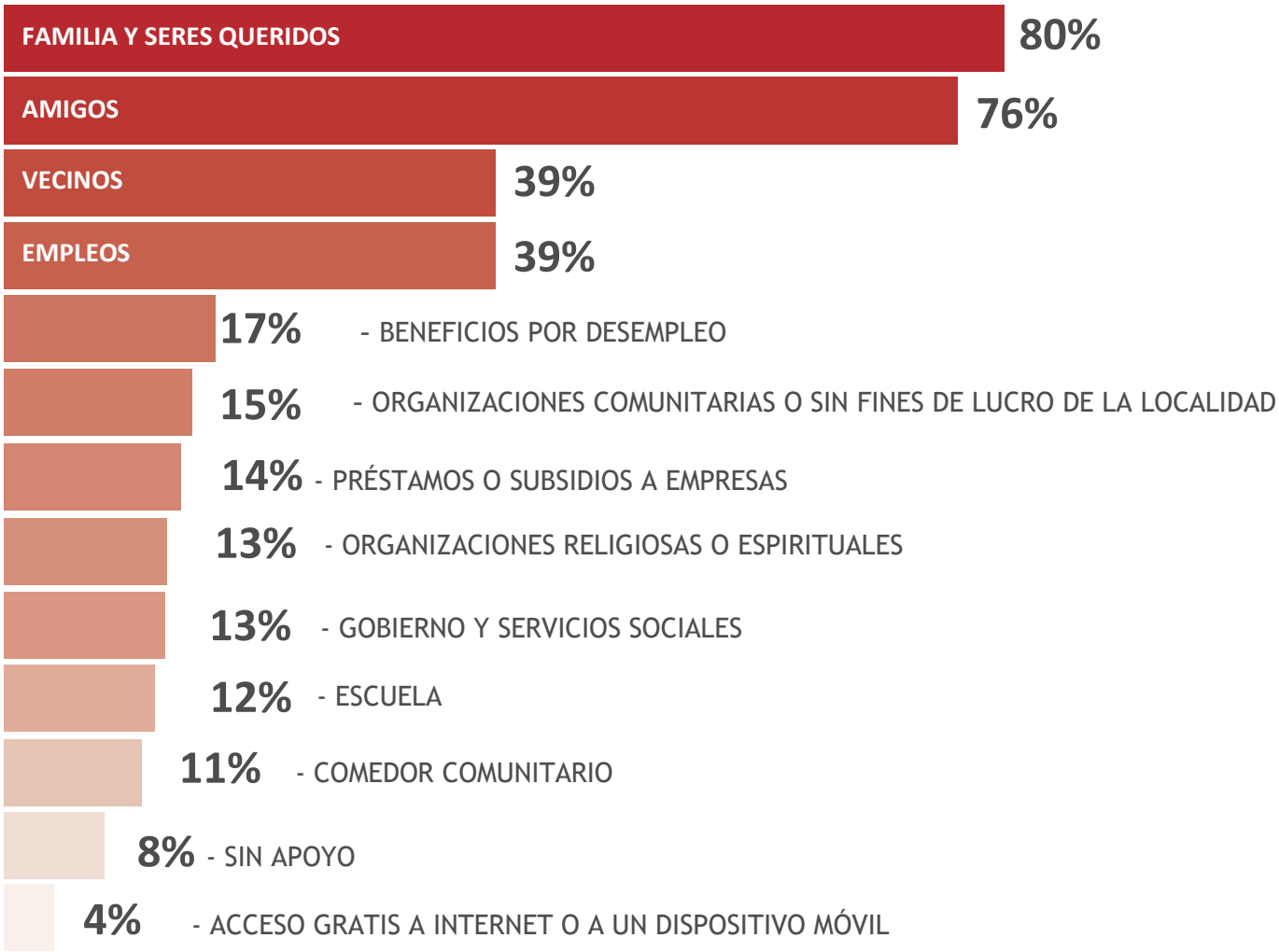
MANDY MUESTRA CON ORGULLO SU APÓSITO DESPUÉS DE RECIBIR SU VACUNA

“Varias familias durante mi participación compartieron conmigo lo poco que cobran por mes, aunque tienen varios empleos y cuánto subió la renta durante el coronavirus. Algunos solo tienen dinero para pagar la renta pero no tienen dinero para comprar alimentos y darle de comer a su familia, tener ahorros o pagar algún servicio público, etc. La mayoría de estas comunidades dependen de organizaciones sin fines de lucro para conseguir sus necesidades básicas. Me rompió el corazón ver la realidad de lo que está pasando con las comunidades que no pueden tener una casa en el Condado de Boulder y tienen que pagar rentas tan altas y no pueden invertir. He sido residente e inmigrante en este condado por más de 5 años. No me había dado cuenta de cuántas personas tenían este tipo de dificultades antes del COVID-19. Muchas comunidades están desatendidas y muchos residentes e instituciones las ignoran aunque el condado crece en materia financiera por muchos motivos. Las personas ya no pueden costear vivir en este condado”.

- Aisa Garita, Especialista en Participación de la comunidad del Condado de Boulder.

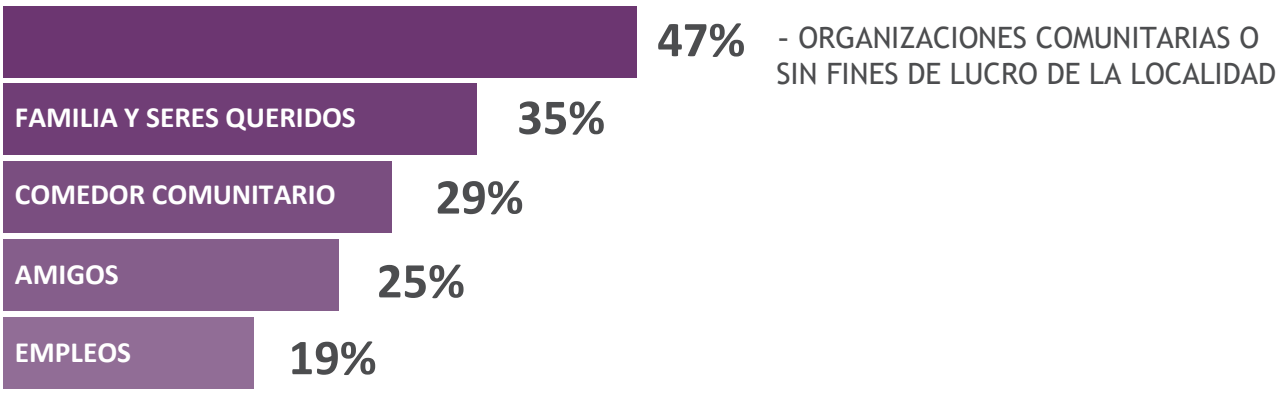
Pregunta: ¿Qué fortalezas o asistencia ha obtenido usted, su familia o su empresa durante la pandemia y sus impactos en la salud y en la economía?

PORCENTAJE DE PARTICIPANTES QUE SELECCIONARON LA CATEGORÍA DADA DE APOYO PARA TODAS LAS ENCUESTAS



Familia y seres queridos, amigos, vecinos y empleos son las principales categorías entre todos los aspectos demográficos. Sin embargo, entre los que completaron la encuesta en español, las organizaciones comunitarias y sin fines de lucro de la localidad fueron las instituciones de las que dependían comúnmente para obtener apoyo a lo largo de la pandemia.

RESPUESTAS DE LA ENCUESTA EN ESPAÑOL ÚNICAMENTE



Pregunta: ¿Qué medida específica podría tomar el Condado de Boulder para brindar el mayor beneficio a las personas que viven, trabajan y tienen empresas aquí?

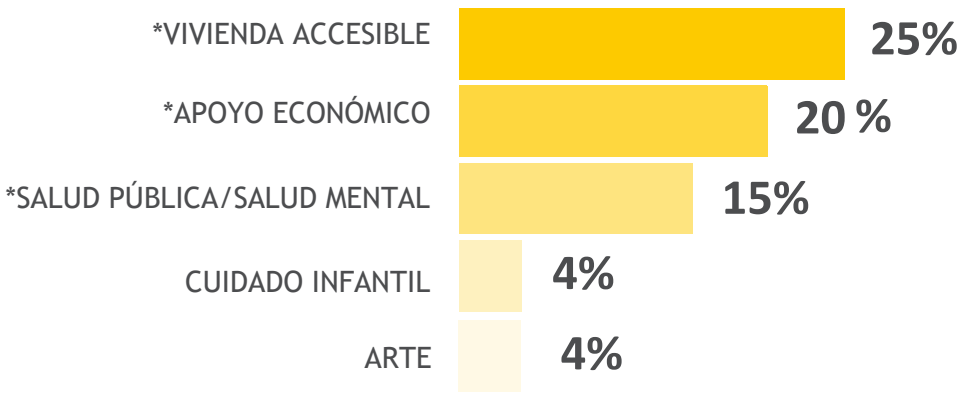
Entre los desgloses demográficos por edad, raza, etnia, género, orientación sexual, situación laboral y estatus de discapacidad, Vivienda Accesible constantemente sube a la cima como la sugerencia número uno para medidas que el Condado de Boulder puede tomar para ayudar a sus comunidades. Algunos miembros de la comunidad incluso indicaron que mientras no tenían dificultades directas para satisfacer sus necesidades de vivienda, la reconocían como el problema más importante que había que superar en su comunidad.

Entre las respuestas referentes a la vivienda, un mayor porcentaje de participantes latinos escribió sugerencias específicamente para apoyo a la renta que participantes no latinos.

Las necesidades de vivienda accesible y apoyo económico son muy constantes en cada geografía; sin embargo, dentro de las zonas urbanas vemos un aumento en las sugerencias referentes a cuidado infantil y ayuda a organizaciones sin fines de lucro. En más de las ciudades del oeste del Condado de Boulder, vemos un aumento en las sugerencias para apoyo a las pequeñas empresas.

Las respuestas también indican que a medida que los grupos etarios aumentan, también aumentan las sugerencias de apoyo a las artes y el transporte.

LAS 5 CATEGORÍAS PRINCIPALES



Es importante advertir que no todas las respuestas a la encuesta indicaron una necesidad de nuevos servicios, sino que sugirieron un mejor sistema para navegar los servicios y programas que ya están disponibles por todo el condado.

Los comentarios de las conversaciones comunitarias también indicaron que a la gente le preocupa que los fondos de la ARPA sean utilizados para abordar necesidades inmediatas y después se agotarán, produciendo una recaída en los impactos económicos negativos. Por tanto, se recomienda que los Comisionados busquen oportunidades para apalancar los dólares de la ARPA para conseguir efectos a largo plazo que seguirán beneficiando a la comunidad mucho después de que se haya sosegado la pandemia.

"Fondos para un proyecto de arte o incluso una organización que brinda apoyo no sirven si los artistas y las personas que trabajan en el ambiente artístico no pueden cubrir sus gastos básicos, incluso la renta o hipoteca".

- Charlotte LaSasso, Boulder County Arts Alliance

* = Vea más detalles sobre esta categoría en el apéndice.

Ideas Esclarecedoras de la Comunidad

"Cuando se suman requisitos para las empresas, más apoyo para lograr el acceso económico en el cumplimiento y hacerlo de manera oportuna. Entendemos la necesidad de obtener licencias y cosas relacionadas como inspección de bomberos pero nos frustra cuando es imposible conseguirlas a tiempo incluso cuando cumplimos con los plazos". - código postal del encuestado/a: 80304

"Una serie de eventos comunitarios y alternativas para conectar a las comunidades a lo largo del próximo otoño e invierno (por supuesto, al aire libre). Y a través de este proceso apoyar a las empresas del Condado de Boulder (como restaurantes, artistas y músicos) que se verán más afectados si las cosas se cierran o tienen aforos limitados o no pueden funcionar otra vez. Por ejemplo, un festival de invierno de un pueblo de montaña que invite a las personas a salir (de manera segura) y ofrezca comida y entretenimiento (provistos por empresas del Condado de Boulder que necesiten apoyo). Y después un segundo festival de invierno en Gunbarrel para las comunidades del este. Instaurar los subsidios a pequeñas empresas como una parte de este proceso. Esto incluiría tanto de lo que se necesita en estos momentos en una sola cosa, bajando los niveles de ansiedad, depresión y aislamiento, y ofrecería fondos tan necesarios a esos eventos y empresas que se dedican a la comida que atraviesan dificultades". - código postal del encuestado/a: 80301

FIESTA AND FOOD TRUCKS, LONGMONT

MERCADO DE AGRICULTORES

"Trabajar con otras organizaciones artísticas para patrocinar el alquiler de un espacio grande que se pueda dividir en espacios más pequeños que artistas o artesanos individuales puedan alquilar, en el rango de $150 -300 por mes. Ahora mismo es difícil que cualquiera encuentre todos los fondos necesarios para pagar la renta del primer o último mes, depósitos de servicios públicos y construir fuera del espacio. Una comunidad de espacios de trabajo para artistas, combinada con espacios de salón de clase/enseñanza/minoristas daría mucho apoyo a las artes visuales en esta zona, y sumaría vitalidad a la imagen en general de Boulder". - código postal del encuestado/a: 80301

"Un sistema de navegación sencillo y robusto para que las personas puedan conectarse con los servicios que necesitan. Este sistema sería ampliamente anunciado para que se enteren todos en la comunidad. Debería además tener un sistema de informe que le permitirá al personal informar déficits o áreas en las que los servicios no estén funcionando para que la comunidad pueda abordarlos". - código postal del encuestado/a: 80027

"Trabajar en tener una red activa de gestores culturales que conecten y ayuden a la gente a navegar los diversos sistemas para completar la obtención de recursos que aborden la necesidad inmediata pero también después ayuden a abordar la autosuficiencia o resiliencia a un plazo más largo". - código postal del encuestado/a: 80503

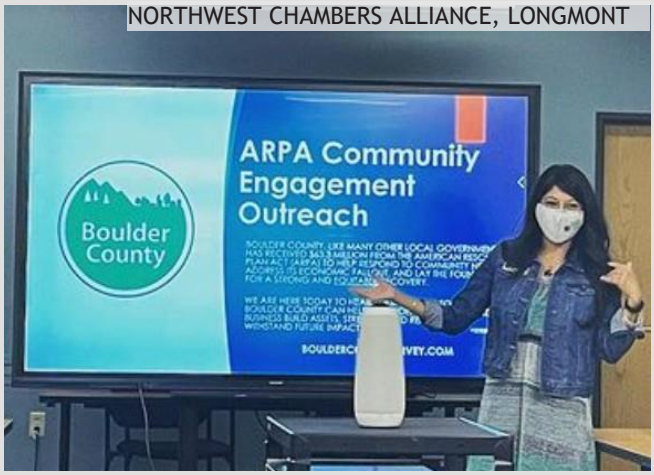
“Si fuese algo que me interesara mucho, sería subsidiar pago a profesionales de apoyo directo (DSP) en diversas agencias para ayudar a apoyar a la población IDD (personas con discapacidades intelectuales o del desarrollo). Suelen ser una parte subatendida y a menudo ignorada de nuestra sociedad y hay una constante falta de dotación de personal, sobre todo ahora. Muchas de las personas con discapacidades tienen enfermedades mentales y sus “amigos” suelen ser proveedores. A lo largo de toda la pandemia, muchos perdieron sus conexiones dentro de la comunidad. Esto sigue ahora cuando las empresas luchan por contratar DSP (profesionales de apoyo directo) para cubrir la demanda”. - código postal del encuestado/a: 80503

FIESTA AND FOOD TRUCKS, LONGMONT

“Ofrecer estipendios de ingresos complementarios para apoyar a nuestra comunidad... Esto puede incluir estipendios para cuidado infantil, reembolso por enfermedad, estipendios semanales según el empleo (por ejemplo: los trabajadores de servicios sociales/salud reciben un estipendio complementario para asegurarse de que puedan vivir/trabajar en el Condado de Boulder), más opciones de transporte para personas con todas las necesidades (incluso personas con necesidades de salud conductual), uso de transporte en líneas del condado dentro de un rango de millas razonable y oportunidades adicionales para que las empresas aumenten salarios para ajustarse al costo de vida...” - código postal del encuestado/a: 80302

“La necesidad/solución a definir: (1) Campaña de difusión sistemática y extendida de miembros de confianza de la comunidad para comunicarse con empresarios latinos y emprendedores emergentes para entender mejor sus necesidades específicas, entablar relaciones y construir a partir de lo que ya hicieron SBDC, la cámara de latinos y otros aliados; (2) capacitación y asesoramiento práctico (asistencia técnica) en español para que los empresarios y emprendedores emergentes entiendan todas las opciones de aplicaciones comerciales y comunicaciones digitales que pueden usar para comunicarse con sus clientes y aumentar las ventas para sus negocios; (3) subsidios para dispositivos electrónicos (mejores teléfonos, tablets, computadoras portátiles, etc.) para hacer (2) posible y/o para obtener licencias de aplicaciones para que las empresas puedan usar tecnología para mejorar los negocios como se aprendió en (2) -- ejemplos podrían incluir programas de contabilidad, suscripciones de redes sociales, etc.”. - código postal del encuestado/a: 80303

“Trabajar en leyes de zonificación y normativas locales para apoyar más viviendas accesibles mientras se sigue protegiendo el valioso recurso de los espacios verdes al aire libre del condado. Por ejemplo, considerar permitir áreas específicas para que las personas compren pequeños terrenos para casas diminutas que se coloquen sobre bases. Y/o establecer normativas locales para evitar las prácticas predatorias de grandes empresas inmobiliarias ... Recursos gastados en cambiar políticas para apoyar viviendas accesibles que puedan tener un enorme efecto dominó para reducir la necesidad de otros programas sociales (como asistencia para la renta, asistencia para salud, comedores comunitarios, etc.). La vivienda accesible y estable aumenta muchísimo la probabilidad de tener personas estables”. - código postal del encuestado/a: 80540



NORTHWEST CHAMBERS ALLIANCE, LONGMONT

Recomendaciones

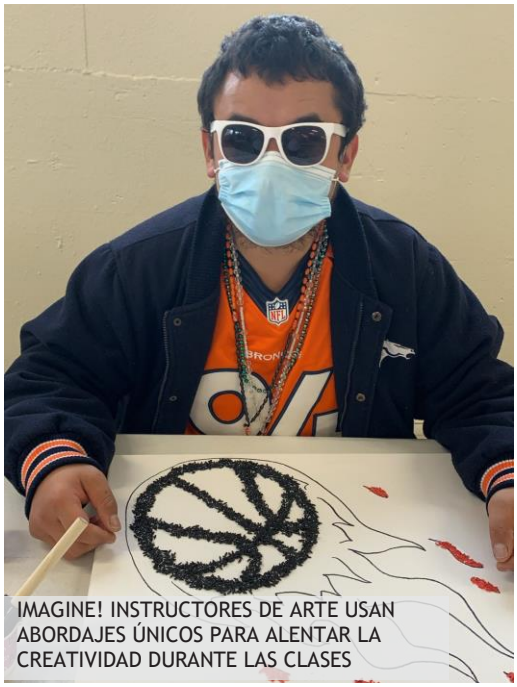
La Junta de Comisionados del Condado inició la campaña de participación de la comunidad para entender mejor los efectos desproporcionados del COVID-19 sobre diferentes comunidades dentro del Condado de Boulder, y para escuchar las ideas de la comunidad sobre cómo construir una recuperación duradera y equitativa.

Los resultados son claros. Los encuestados que viven, trabajan, van a la escuela y tienen empresas en el Condado de Boulder están muy preocupados por los efectos habitacionales y económicos, y entienden que estos problemas están todos interconectados. Más allá de su ubicación, edad, raza o género, los problemas habitacionales y económicos ocuparon el primer y segundo puesto. Eso no nos sorprende porque estos problemas existían antes de la pandemia y solo se vieron exacerbados por los confinamientos y los cierres para responder a la emergencia sanitaria pública.

El acceso económico a las viviendas nos afecta a diario. El alto costo de la vivienda es un impedimento para el gasto en las necesidades cotidianas, como por ejemplo, comestibles, transporte, gastos de negocios y educación, porque limita la circulación de dinero por la economía de todo el condado y puede tensionar la salud mental de las personas. Las soluciones a los problemas habitacionales y económicos están interconectadas y responder a uno puede tratar ambos.

Atraer una fuerza laboral es un reto tanto para las organizaciones sin fines de lucro como para las empresas. Escuchamos a las empresas y a las organizaciones sin fines de lucro hablar sobre la dificultad para atraer una fuerza laboral y la escasez son sus operaciones. A medida que las empresas grandes aumentan sus empleos con salarios más bajos, a las pequeñas empresas y las organizaciones sin fines de lucro les resulta difícil competir para atraer la misma fuerza laboral. Muchos encuestados también indicaron que debido a los cierres de escuelas y la falta de cuidado infantil accesible, es menos costoso que uno de los padres se quede en casa para cuidar a los niños. Esto resta una cantidad de personas de la fuerza laboral, en última instancia produciendo una reducción en la cantidad y la calidad de los servicios. En consecuencia, las necesidades de aquellos que dependen de servicios de organizaciones sin fines de lucro y empresas pasan a ser más extremas.

Las organizaciones sin fines de lucro y las empresas están al frente de la recuperación en las comunidades que más la necesitan. Empezamos con una lista de 70 organizaciones sin fines de lucro, que el Condado nos dio para conseguir participación, y esa lista creció a más de 300. Las organizaciones sin fines de lucro están al frente del trabajo para abordar los problemas de vivienda, económicos, de los negocios, la falta de techo, las artes y, por supuesto, la salud pública. En nuestra encuesta en español, las ONG ocuparon el puesto número 1 respecto de dónde los miembros de la comunidad han acudido para conseguir apoyo durante la pandemia, y la comunidad sin fines de lucro ha tenido retos significativos durante la pandemia, incluidos aquellos en el Comité de Dirección.



IMAGINE! INSTRUCTORES DE ARTE USAN ABORDAJES ÚNICOS PARA ALENTAR LA CREATIVIDAD DURANTE LAS CLASES

Muchas de las organizaciones a las que nos acercamos compartieron que no tenían tiempo para participar: sus recursos son escasos mientras todavía proveen servicio doble turno a sus comunidades por la pandemia; atraviesan agotamiento y la fatiga de la compasión; y en algunos casos, dudan si su aporte afectará el cambio. Apoyar a la comunidad sin fines de

lucro y a las pequeñas empresas tendrá réditos duraderos al activar una red generalizada de aquellos que están estrechamente conectados con aquellos más vulnerables durante una crisis.

El aislamiento social sigue siendo un reto. La pandemia nos pasó factura a todos, y como sociedad, debemos asegurarnos de que nuestras comunidades sean capaces de tolerar futuros contratiempos. Desde el aislamiento social en la región montañosa, donde algunas comunidades todavía no cuentan con acceso a internet, a los inmunocomprometidos y adultos mayores en riesgo que han tenido que prolongar su cuarentena, a aquellos que tienen discapacidades físicas o intelectuales y del desarrollo y no pueden utilizar tecnología para conectarse con otros sin asistencia, vemos problemas de salud pública y mental, en muchas formas, prevalentes en las respuestas a la encuesta.

La infraestructura social se puede construir a través de la inversión en programas y espacios físicos que unan a nuestras comunidades, como por ejemplo, bibliotecas, centros para la tercera edad, asociaciones barriales, programas intergeneracionales, etc., con enfoques particulares en las poblaciones más difíciles de alcanzar, incluso aquellas sin acceso a la tecnología o aquellas con discapacidades que se vieron desproporcionadamente afectadas por la pandemia. Algunas respuestas resaltaron eventos que el Condado podría patrocinar para reunir a los residentes y a las empresas. Cuanto más nos conozcamos, mejor podremos, como comunidad, tolerar las futuras crisis económicas, de salud pública y climáticas. Suelen ser nuestros amigos y vecinos quienes nos auxilian primero en momentos de necesidad, lo que podría ser un asunto de vida o muerte para algunos.

Los residentes de Boulder no creen que su opinión importe. Escuchamos escepticismo en muchas formas a lo largo de todo el proceso de participación. Lo dijeron los miembros de la comunidad en la región Peak to Peak que eran escépticos de una encuesta que únicamente tenía el nombre y el logotipo del Condado en la parte superior (lo cambiamos para incluir a todos los aliados). Los Especialistas en Participación del Condado escucharon reiteradas veces en la calle a personas decir que sus respuestas no importarían, sobre todo entre inmigrantes. Y, escuchamos las expresiones sinceras de incredulidad cuando los miembros de la comunidad vieron a las Comisionadas del Condado en persona asistiendo a un evento de difusión.

FIESTA AND FOOD TRUCKS, LONGMONT

La creación del Comité de Dirección de la ley ARPA del Condado de Boulder para proveer perspectivas y encabezar el proceso de participación de la comunidad brindó una nueva alternativa para trabajar con los dirigentes de la comunidad mediante el diseño compartido de un proceso de participación para líderes de organizaciones sin fines de lucros y demostró que el Condado prestará atención a los resultados. El diseño de este proceso de participación, incluso el incorporar a las organizaciones aliadas al inicio de este proceso para diseñar en conjunto la difusión, generó confianza y transparencia en un nivel inicial. Demostrar que el Condado realmente está prestando atención será la verdadera prueba.

Los Comisionados del Condado y el personal del Condado de Boulder pueden trabajar para crear nuevas alternativas adicionales para informar al público de su trabajo e invitar a la comunidad a aprender y participar en futuros procesos para construir relaciones más fuertes con la comunidad de organizaciones sin fines de lucro y empresas a fin de resolver juntos los problemas. Las respuestas a la encuesta resaltaron una confusión generalizada sobre los recursos que ya están disponibles a través del Condado.

Trabajar directamente con proveedores de servicios podría paliar parte de la confusión.

Dentro de la comunidad empresarial, los empresarios enfatizaron la dificultad de navegar los requisitos para programas de subsidios y préstamos y el miedo de las multas que el gobierno aplica por incumplimiento. Le dijeron al Comité de Dirección que hay una búsqueda en marcha para un Especialista en Participación permanente; sin embargo, es solo una persona. El Condado debe analizar bien sus prácticas normativas y crear nuevas alternativas para abogar por la facilidad de acceso, la transparencia, la receptividad y la inclusión de todas las comunidades.

PARTIDO DE FÚTBOL,

Las comunidades todavía están sufriendo. A medida que vamos reflexionando sobre estos resultados, queda claro que el Condado de Boulder no "regresó a la normalidad" y quizá nunca lo haga. Las empresas necesitan ayuda, los residentes se sienten aislados, los padres todavía luchan y la fuerza laboral está agotada. Aunque no falta trabajo para hacer, las dificultades que planteó la pandemia no afectaron por igual a todas nuestras comunidades. El objetivo de este proyecto no es solo recuperarnos, sino también crear una comunidad más inclusiva y equitativa. No podemos ignorar a quienes sufrieron desproporcionadamente. El Condado debe trabajar directamente con estas comunidades para diseñar políticas, programas y proyectos que tendrán beneficios a largo plazo y de cambio de trayectoria para generar recursos, fortaleza y resiliencia para nuestros vecinos más necesitados.

Los fondos de la ley ARPA presentan una oportunidad para que el Condado cree buenos resultados arraigados en las inquietudes y reflexiones creativas de las comunidades más necesitadas, resultados que sean sostenibles y produzcan efectos duraderos. A medida que pasamos a la segunda fase de esta campaña, el Comité de Dirección está entusiasmado por seguir trabajando con expertos, residentes, empresas y estudiantes sobre las alternativas con las que podemos abordar los problemas destacados en este proceso de participación. Esperamos sinceramente que los Comisionados del Condado de Boulder aprovechen esta oportunidad.

Respetuosamente,

Comité de Dirección de la Ley ARPA del Condado de Boulder, 20 de noviembre de 2021

Apéndice

A. LISTA DE EVENTOS DE DIFUSIÓN

Reunión de Human Services Alliance/SVCC (HSA) 9/3
Anuncio de la Longmont Development Authority (LDA) 9/7
Reunión de dueños de empresas con Longmont Development Authority (LDA) 9/8 Foro virtual de BOCC (BOCC) 9/10
Art Walk Longmont (AWL) 9/11
Reunión con la mesa directiva de salud del Condado de Boulder (BCBH) 9/13 Coalición para la movilidad y el acceso (MAAC) 9/13
Eventos 23Zip en Longmont, Louisville, Lafayette 9/14, 9/22, 9/28
Mercado de Agricultores de Boulder (BFM) 9/15
Mercado de Agricultores de Longmont (BFM) 9/18
Fiesta and Food Trucks, Evento de Latino Chamber Alliance (LCH) 9/18 Mercado FirstHand (FHM) de Lafayette 9/18
Foro de Peak to Peak (P2P) 9/20
Reunión de VECC 9/22
Grupo focal de la North West Chamber Alliance (NWCA) 9/23 Reunión en el Condado de Boulder (POSAC) 9/23
Evento comunitario de Raw Tools 9/25 (RTC)
Reunión de soluciones de base para conseguir resiliencia energética y pospandemia (SEEDS) 9/25 Mercado de Agricultores de Nederland (NFM) 9/26
Evento familiar de Garden to Table (GTT) 9/26 Reunión de Imagine! 9/28
Reunión con el personal docente de Front Range Community College 9/28 (FRCC)
Student Chamber Network at Front Range Community College, Reunión virtual con el equipo de liderazgo 9/28 (FRCC)
Reunión de Boulder County Arts Alliance (BCAA) 9/29
Evento de Women Who Light the Community (WWLTC) 9/30 Reunión del Center for People with Disabilities (CPWD) 9/30 Grupo focal El Comité de Longmont 9/30
Reunión con padres y niños de Kick2build 10/2
Feria de vehículos eléctricos con Sustainable Resilient Longmont (SRL) 10/3 Foro en la Biblioteca Pública de Louisville (LPL) 10/4
Campus de Longmont de Front Range Community College (FRCC) 10/5 Casa Esperanza 10/5
Reunión virtual de la Student Chamber Front Range Community College para todos (CSN) 10/5 OUR Center 10/8
Dia de Los Muertos, Longmont 10/9
Foro de OUT en Boulder 10/12
Presentación delante de los tribunales (BOC) 10/13
Almuerzo con la decana Carla Stein de Front Range Community College (FRCC) 10/14 Cumbre económica de Cámaras de Boulder 10/14
Evento Colorado Chautauqua del mes de patrimonio latino de la comunidad latina 10/16

B. MATERIALES DE DIFUSIÓN

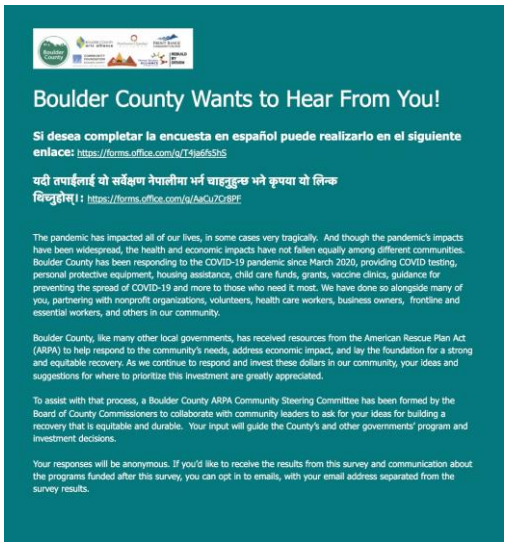
Boulder काउण्टी ले तपाईंको प्रतिक्रिया चाहन्छ!

केही क्षेत्रहरूमा निकै दु:खद रूपमा, महामारीले हामी सम्पूर्णको जीवनमा प्रभाव पारेको छ। र यो महामारीको अवस्था व्यापक रूपमा फैलिएको छ, स्वास्थ्य तथा आर्थिक प्रभावहरू विभिन्न समुदायहरूमा समान रूपमा परेको छैन। Boulder काउण्टी ले कोभिड-19 2020 मार्च देखि प्रतिक्रिया जनाइरहेको छ, कोभिड-19 परीक्षण प्रदान गर्न, व्यक्तिगत सुरक्षात्मक उपकरण, गृह सहायता, बाल स्याहार कोषहरू, अनुदानहरू, खोप क्लिनिकहरू, कोभिड-19 रोक्थामको लागि मार्गनिर्देशन र थप उद्देश्यको लागि जसलाई यो अति आवश्यक छ। हामीले तपाईंको साथमा धेर्, गैर-नाफामूलक , स्वयंसेवकहरू, स्वास्थ्य स्याहार कर्मचारीहरू, व्यावसायको मालिक, अग्रपङ्क्तिका र आवश्यक कामदारहरू र अन्य संस्थाहरूसँग हाम्रो समाजमा साझेदारी गरेका छौं।

अमेरिकी उद्धार योजना (ARPA) मार्फतसमुदायको आवश्यकता प्रतिक्रिया जनाउन महत्वको लागि, आर्थिक प्रभाव देखाउन र बलियो र निष्पक्ष रिकभरीको लागि निर्माण सुरु गर्न Boulder काउण्टी, धेरै स्थानीय सरकारहरू जस्तै, संघीय कोषमा $63.3 मिलियन प्राप्त गरेको छ। हामीले प्रतिक्रिया जनाउन र हाम्रो समुदायमा यी डलरहरू लगानी गर्न जारी राख्ने भएकाले, यो लगानीलाई कहाँ प्राथमिकता दिने भने बारे तपाईंका धारणा र सुझावहरूलाई उत्कृष्ट रूपमा प्रशंसा गरिन्छ।

त्यस प्रक्रियामा सहायता गर्नका लागि, समतामूलक र टिकाउ हुने खालको रिकभरी निर्माण गर्नका लागि तपाईंका धारणाहरू बारे सोध्न सामुदायिक नेतृत्वकर्ताहरूसँग सहकार्य गर्न काउन्टी कमिसनर्स बोर्डद्वारा Boulder काउण्टी ARPA समुदाय स्टियरिङ समिति बनाइएको छ। तपाईंको इन्पुटले काउन्टीको र अन्य सरकारहरूको कार्यक्रम र लगानी निर्णयहरूलाई मार्गदर्शन दिनेछ।

तपाईंको प्रतिक्रियाहरू अज्ञात हुन सक्नेछन्। तपाईंले यो सर्वेक्षणबाट नतिजाहरू प्राप्त गर्न र यो सर्वेक्षणपछि थप व्यवस्था गरिएका कार्यक्रमहरूको बारेमा सञ्चार गर्न चाहनुहुन्छ भने, तपाईं सर्वेक्षण नतिजाहरूबाट छुट्टाइएको तपाईंको इमेल ठेगाना भएका ठेगानाहरूमा अप्ट इन गर्न सक्नुहुन्छ।[हामीसँग भएको बेलामा वेबसाइट थप्नुहोस्]



Boulder County Wants to Hear From You!

Si desea completar la encuesta en español puede realizarlo en el siguiente enlace: https://forms.office.com/g/T4ja6fs5hS

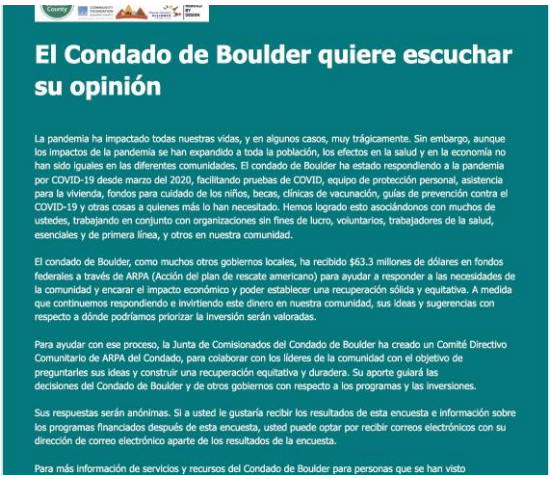
यदी तपाईलाई यो सर्वेक्षण नेपालीमा भर्न चाहनुहुन्छ भने कृपया यो लिन्क विचुहोस्।: https://forms.office.com/g/AaCu7QrBPF

The pandemic has impacted all of our lives, in some cases very tragically. And though the pandemic's impacts have been widespread, the health and economic impacts have not fallen equally among different communities. Boulder County has been responding to the COVID-19 pandemic since March 2020, providing COVID testing, personal protective equipment, housing assistance, child care funds, grants, vaccine clinics, guidance for preventing the spread of COVID-19 and more to those who need it most. We have done so alongside many of you, partnering with nonprofit organizations, volunteers, health care workers, business owners, frontline and essential workers, and others in our community.

Boulder County, like many other local governments, has received resources from the American Rescue Plan Act (ARPA) to help respond to the community's needs, address economic impact, and lay the foundation for a strong and equitable recovery. As we continue to respond and invest these dollars in our community, your ideas and suggestions for where to prioritize this investment are greatly appreciated.

To assist with that process, a Boulder County ARPA Community Steering Committee has been formed by the Board of County Commissioners to collaborate with community leaders to ask for your ideas for building a recovery that is equitable and durable. Your input will guide the County's and other governments' program and investment decisions.

Your responses will be anonymous. If you'd like to receive the results from this survey and communication about the programs funded after this survey, you can opt in to emails, with your email address separated from the survey results.



El Condado de Boulder quiere escuchar su opinión

La pandemia ha impactado todas nuestras vidas, y en algunos casos, muy trágicamente. Sin embargo, aunque los impactos de la pandemia se han expandido a toda la población, los efectos en la salud y en la economía no han sido iguales en las diferentes comunidades. El condado de Boulder ha estado respondiendo a la pandemia por COVID-19 desde marzo del 2020, facilitando pruebas de COVID, equipo de protección personal, asistencia para la vivienda, fondos para cuidado de los niños, becas, clínicas de vacunación, guías de prevención contra el COVID-19 y otras cosas a quienes más lo han necesitado. Hemos logrado esto asociándonos con muchos de ustedes, trabajando en conjunto con organizaciones sin fines de lucro, voluntarios, trabajadores de la salud, esenciales y de primera línea, y otros en nuestra comunidad.

El condado de Boulder, como muchos otros gobiernos locales, ha recibido $63.3 millones de dólares en fondos federales a través de ARPA (Acción del plan de rescate americano) para ayudar a responder a las necesidades de la comunidad y encarar el impacto económico y poder establecer una recuperación sólida y equitativa. A medida que continuemos respondiendo e invirtiendo este dinero en nuestra comunidad, sus ideas y sugerencias con respecto a dónde podríamos priorizar la inversión serán valoradas.

Para ayudar con ese proceso, la Junta de Comisionados del Condado de Boulder ha creado un Comité Directivo Comunitario de ARPA del Condado, para colaborar con los líderes de la comunidad con el objetivo de preguntarles sus ideas y construir una recuperación equitativa y duradera. Su aporte guiará las decisiones del Condado de Boulder y de otros gobiernos con respecto a los programas y las inversiones.

Sus respuestas serán anónimas. Si a usted le gustaría recibir los resultados de esta encuesta e información sobre los programas financiados después de esta encuesta, usted puede optar por recibir correos electrónicos con su dirección de correo electrónico aparte de los resultados de la encuesta.

Para más información de servicios y recursos del Condado de Boulder para personas que se han visto

¿Es RESIDENTE, EMPLEADO/A, EMPRESARIO/A o ESTUDIANTE afectado por el coronavirus en el Condado de Boulder?

¡Comparta sus ideas!

Vaya a **bouldercountysurvey.com** o escanee el código QR para enviarnos sus ideas.

¡Dígales también a sus vecinos, amigos y familiares que nos envíen sus ideas!

ARPAinput@bouldercounty.org

Abuelita's Empanadas, Longmont

¿Cuáles son sus ideas para una recuperación de la pandemia en el Condado de Boulder?

Nuestra comunidad entera se ha visto afectada por el COVID-19. El gobierno federal le entrega al Condado de Boulder $63.3 millones para ayudar a aquellos con la mayor necesidad de recuperarse. Comparta sus ideas sobre cómo debería gastarse este dinero a través de **bouldercountysurvey.com** o escanee el código QR.

Para obtener más información, visite: bit.ly/BoulderCountyARPA

¿Cuáles son sus ideas para una recuperación de la pandemia en el Condado de Boulder?

Nuestra comunidad entera se ha visto afectada por el COVID-19. El gobierno federal le entrega al Condado de Boulder $63.3 millones para ayudar a aquellos con la mayor necesidad de recuperarse. Comparta sus ideas sobre cómo se debería gastarse este dinero a través de **bouldercountysurvey.com** o escanee el código QR.

For more information, visit: **bit.ly/BoulderCountyARPA**

Share your ideas!

Place stamp here

Dear Friend,

I know COVID has had a serious impact on all of us. This is our chance to share how we think Boulder County should plan for a just recovery. Go to ***bouldercountysurvey.com*** *or scan the QR code on the other side.*

Sincerely,

#betterBoCo #cambiolocal

¡Comparta sus ideas!

Coloque su estampilla aquí.

Estimado amigo o amiga:

Sé que el coronavirus nos afectó gravemente a todos. Esta es nuestra oportunidad para compartir cómo creemos que el Condado de Boulder debería planificar una recuperación justa. Vaya a ***bouldercountysurvey.com*** *o escanee el código QR del reverso. Atentamente,*

#betterBoCo #cambiolocal

¿Es residente, empleado/a, empresario/a o estudiante en el Condado de Boulder?

¡Queremos conocer su

El Condado de Boulder recibirá **$63.3 millones** del gobierno federal a través de la Ley del Plan de Rescate Estadounidense (ARPA, por sus siglas en inglés) para apoyar a los más afectados por el COVID-19 en el Condado de Boulder.

Los Comisionados del Condado de Boulder quieren conocer sus ideas sobre cómo gastar nuestra porción de fondos federales para abordar mejor las necesidades de las personas más afectadas por el COVID-19.

- Vaya a bouldercountysurvey.com o escanee el código QR para enviarnos sus ideas.
- ¡Dígales también a sus vecinos, amigos y familiares que nos envíen sus ideas!
- Inscríbase para organizar una conversación comunitaria en su barrio escribiendo un correo electrónico aARPAinput@bouldercounty.org
- ¡Busque eventos en su comunidad!

Dulceria Bombon, Longmont

C. Q1: DESGLOSE DE CATEGORÍAS RELACIONADAS CON LA VIVIENDA

CATEGORÍAS RELACIONADAS CON LA VIVIENDA	NÚMERO DE RESPUESTAS
VIVIENDA ACCESIBLE	340
RENTA, HIPOTECA, AYUDA CON SERVICIOS PÚBLICOS	47
PREVENCIÓN DEL DESALOJO	13
ASISTENCIA AL GRUPO FAMILIAR: PROGRAMAS DE ALIMENTOS	14
ASISTENCIA AL GRUPO FAMILIAR: TRANSFERENCIAS DE DINERO EN EFECTIVO	3
ASISTENCIA AL GRUPO FAMILIAR: PROGRAMAS DE ACCESO A INTERNET	1
SERVICIOS PARA PERSONAS SIN VIVIENDA	1
OTRA ASISTENCIA PARA LA VIVIENDA	1
TOTAL	420
PORCENTAJE DE RESPUESTAS TOTALES	27%

<- El renglón separado aparece en el gráfico en la p16.

D. Q2: DESGLOSE DE CATEGORÍAS RELACIONADAS CON LA VIVIENDA

CATEGORÍAS RELACIONADAS CON LA VIVIENDA	NÚMERO DE RESPUESTAS
VIVIENDA ACCESIBLE	172
RENTA, HIPOTECA, AYUDA CON SERVICIOS PÚBLICOS	39
PREVENCIÓN DEL DESALOJO	0
SERVICIOS PARA PERSONAS SIN VIVIENDA	8
ASISTENCIA AL GRUPO FAMILIAR: PROGRAMAS DE ALIMENTOS	15
ASISTENCIA AL GRUPO FAMILIAR: TRANSFERENCIAS DE DINERO EN EFECTIVO	0
ASISTENCIA AL GRUPO FAMILIAR: PROGRAMAS DE ACCESO A INTERNET	3
OTRA ASISTENCIA PARA LA VIVIENDA	1
TOTAL PARA VIVIENDA COMBINADO	238
PORCENTAJE DE TODAS LAS RESPUESTAS	15%

<- El renglón separado aparece en el gráfico en la p17.

E. Q2: DESGLOSE DE CATEGORÍAS RELACIONADAS CON LA SALUD

CATEGORÍAS RELACIONADAS CON LA SALUD	NÚMERO DE RESPUESTAS
SALUD PÚBLICA	174
SERVICIOS PARA LA SALUD MENTAL	110
GASTOS MÉDICOS	17
VACUNA CONTRA EL COVID-19	11
OTROS SERVICIOS DE SALUD PÚBLICA	9
PRUEBAS DEL COVID-19	4
COSTOS DE NÓMINA PARA SALUD PÚBLICA, SEGURIDAD Y OTRO PERSONAL DEL SECTOR PÚBLICO QUE RESPONDE AL COVID-19	4
SERVICIOS POR USO DE SUSTANCIAS	1
PREVENCIÓN EN ÁMBITOS GRUPALES (RESIDENCIAS DE ANCIANOS, PRISIONES/CÁRCELES, PREDIOS DE TRABAJO DENSOS, ESCUELAS, ETC.	1
GASTOS DE SALUD PÚBLICA (INCLUSO COMUNICACIONES, FISCALIZACIÓN, AISLAMIENTO/CUARENTENA)	1
TOTAL PARA VIVIENDA COMBINADO	332
PORCENTAJE DE TODAS LAS RESPUESTAS	21%

<- El renglón separado aparece en el gráfico en la p17.
<- El renglón separado aparece en el gráfico en la p17.

F. Q4: DESGLOSE DE CATEGORÍAS RELACIONADAS CON LA VIVIENDA

CATEGORÍAS RELACIONADAS CON LA VIVIENDA	NÚMERO DE RESPUESTAS
VIVIENDA ACCESIBLE	335
RENTA, HIPOTECA, AYUDA CON SERVICIOS PÚBLICOS	52
PREVENCIÓN DEL DESALOJO	9
SERVICIOS PARA PERSONAS SIN VIVIENDA	42
ASISTENCIA AL GRUPO FAMILIAR: PROGRAMAS DE ALIMENTOS	43
ASISTENCIA AL GRUPO FAMILIAR: TRANSFERENCIAS DE DINERO EN EFECTIVO	39
ASISTENCIA AL GRUPO FAMILIAR: PROGRAMAS DE ACCESO A INTERNET	15
OTRA ASISTENCIA PARA LA VIVIENDA	7
TOTAL PARA VIVIENDA COMBINADO	542
PORCENTAJE DE TODAS LAS RESPUESTAS	25%

Se agrupan todos los renglones para la suma de las respuestas de “Vivienda accesible” que aparece en la p20.

G. Q4: DESGLOSE DE CATEGORÍAS DE IMPACTOS ECONÓMICOS

CATEGORÍAS DE APOYO ECONÓMICO	NÚMERO DE RESPUESTAS
IMPACTOS ECONÓMICOS NEGATIVOS	122
AYUDA A ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO	46
AYUDA AL TURISMO, LOS VIAJES O LA HOSPITALIDAD	2
AYUDA A OTRAS INDUSTRIAS AFECTADAS	8
RECONTRATACIÓN DE PERSONAL DEL SECTOR PÚBLICO	2
BENEFICIOS POR DESEMPLEO O ASISTENCIA DE DINERO EN EFECTIVO PARA TRABAJADORES DESEMPLEADOS	10
ASISTENCIA PARA CAPACITACIÓN LABORAL	25
ASISTENCIA ECONÓMICA PARA PEQUEÑAS EMPRESAS	69
EMPLEADOS DEL SECTOR PÚBLICO	4
SUBSIDIOS DEL SECTOR PRIVADO PARA OTROS EMPLEADOS	1
OTRO APOYO ECONÓMICO	73
IMPACTOS ECONÓMICOS COMBINADOS	362
PORCENTAJE DE TODAS LAS RESPUESTAS	20%

Se agrupan todos los renglones para la suma de las respuestas de “Apoyo económico” que aparece en la p20.

H. Q4: DESGLOSE DE CATEGORÍAS RELACIONADAS CON LA SALUD

CATEGORÍAS RELACIONADAS CON LA SALUD	NÚMERO DE RESPUESTAS
SALUD PÚBLICA	77
SERVICIOS PARA LA SALUD MENTAL	63
GASTOS MÉDICOS	28
VACUNA CONTRA EL COVID-19	49
OTROS SERVICIOS DE SALUD PÚBLICA	17
PRUEBAS DEL COVID-19	8
COSTOS DE NÓMINA PARA SALUD PÚBLICA, SEGURIDAD Y OTRO PERSONAL DEL SECTOR PÚBLICO QUE RESPONDE AL COVID-19	3
SERVICIOS POR USO DE SUSTANCIAS	4
PREVENCIÓN EN ÁMBITOS GRUPALES (RESIDENCIAS DE ANCIANOS, PRISIONES/CÁRCELES, PREDIOS DE TRABAJO DENSOS, ESCUELAS, ETC.	1
EQUIPO DE PROTECCIÓN PERSONAL	2
GASTOS DE SALUD PÚBLICA (INCLUSO COMUNICACIONES, FISCALIZACIÓN, AISLAMIENTO/CUARENTENA)	3
TRABAJADORES DE SALUD DE LA COMUNIDAD O NAVEGADORES DE BENEFICIOS	9
INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA COMUNITARIA	2
TOTAL DE SALUD COMBINADO	266
PORCENTAJE DE TODAS LAS RESPUESTAS	15%

Se agrupan todos los renglones para la suma de las respuestas de “Salud Pública/Salud Mental” que aparece en la p20.