

20
24

INFORME ANUAL



mobility
for all



Tabla de contenido

¿Quién es Movilidad para Todos?	2
Qué hacemos	2
Resumen	4
Financiación	5
Aspectos destacados de divulgación	5
Aspectos destacados de eventos	8
Aspectos destacados de educación	10
Puntos destacados del programa	12
Aspectos destacados de las asociaciones	15
Mirando al futuro	17

¿Quién es Movilidad para Todos?

Mobility for All (M4A), o Movilidad para Todos, es un programa del Condado de Boulder dedicado a mejorar el acceso al transporte y promover la equidad para todos los miembros de la comunidad. Nuestros objetivos son:

- Ayudar a las personas a navegar los servicios de transporte
- Proporcionar recursos y educación sobre opciones de movilidad
- Reducir las barreras que enfrentan personas mayores, jóvenes, hispanohablantes y personas con discapacidad o ingresos más bajos



Creemos que el transporte es una necesidad básica social, económica y de salud. Reducir los costos de transporte es un paso fundamental hacia la autosuficiencia y el acceso a servicios de salud y apoyo social. El transporte multimodal ofrece opciones que se ajustan mejor a cada persona, lo que se traduce en:

- Mayor independencia y flexibilidad
- Ahorro económico
- Nuevas experiencias y conexiones sociales
- Menos estrés y mejor salud
- Mejor acceso al trabajo, la escuela y la atención médica
- Mayor preparación, confianza y empoderamiento



Qué hacemos

Ofrecemos servicios y recursos en cuatro áreas clave:

Divulgación y difusión

La divulgación comunitaria es esencial para cerrar la brecha entre las necesidades de la comunidad y los recursos disponibles. Creamos y distribuimos boletines, contenido para redes sociales y materiales informativos para socios comunitarios, gestionando estos esfuerzos en inglés y español. Además, participamos y organizamos eventos relacionados con el transporte durante todo el año.

Educación

M4A empodera a los miembros de la comunidad para navegar opciones de transporte mediante aprendizaje práctico, orientación personalizada y educación basada en la comunidad. Nuestros talleres fortalecen la confianza al usar el transporte público y aplicaciones como Uber, Lyft, RTD MyRide, Google Maps y otros servicios.

Ya sea que alguien esté comenzando a usar tecnología o explorando nuevas formas de desplazarse, nuestras sesiones son interactivas, accesibles y adaptadas a cada necesidad. Estos esfuerzos reducen barreras, promueven la independencia y ayudan a las personas a mantenerse conectadas con el trabajo, la atención médica y la vida comunitaria.

También ofrecemos educación a través de eventos, recursos impresos y digitales, apoyo individual y capacitaciones para desplazarse. Colaboramos con proveedores de servicios y socios comunitarios para compartir mejores prácticas y aumentar la conciencia sobre las opciones de movilidad.

Información y asistencia

Sabemos que las opciones de movilidad son personales y dependen de circunstancias, preferencias y necesidades individuales. M4A conecta a las personas con las soluciones que mejor se ajustan a su situación y actúa como un punto central de información y apoyo en transporte. Ofrecemos planificación de viajes, recomendaciones e información mediante asistencia personalizada por teléfono, correo electrónico, citas y mensajes de texto.



Asociaciones y colaboración

M4A reúne a personas y organizaciones porque ningún actor puede resolver por sí solo los retos del transporte. Al colaborar con agencias de servicios sociales, proveedores de transporte, autoridades de vivienda y grupos comunitarios, comprendemos mejor las necesidades locales y desarrollamos soluciones más eficaces.

La colaboración nos permite:

- Compartir conocimientos y recursos para facilitar el uso del transporte
- Llegar a más personas, especialmente a quienes han estado históricamente desfavorecidas
- Crear mejores soluciones incorporando diversas voces y experiencias
- Reducir duplicaciones y asegurar que los servicios funcionen de manera integrada

Juntos, creamos programas más sólidos e inclusivos que apoyan la independencia, la salud y la conexión comunitaria.



Resumen: Movilidad para Todos

Somos un equipo arraigado en la diversidad y la conexión

Somos personas apasionadas que aportamos una amplia variedad de experiencias vividas, conocimientos culturales y comprensión comunitaria en todo lo que hacemos. Nuestro equipo está integrado por mediadores culturales, comunicadores multilingües y defensores de diversas procedencias, cada uno con perspectivas únicas que fortalecen la confianza y fomentan conexiones significativas en todo el Condado de Boulder.

Esta diversidad no es solo una fortaleza, sino también una estrategia. Nos permite diseñar actividades de divulgación con impacto, comunicarnos de manera auténtica y ofrecer educación en transporte que refleje las necesidades reales de las comunidades a las que servimos. Ya sea organizando talleres educativos, creando materiales en varios idiomas o participando en eventos locales, el compromiso de nuestro equipo con la equidad y la inclusión guía cada decisión que tomamos.



La reciente expansión de nuestro equipo ha mejorado significativamente nuestra capacidad de programa, lo que nos permite tener un mayor impacto en todas las áreas de nuestra misión. Ahora podemos ayudar a más personas, asistir y organizar más eventos, y lanzar y mantener nuevos programas que benefician a nuestra comunidad.

- Angel Bond, Gerente del Programa de Movilidad para Todos



Financiación de Movilidad para Todos

Cómo recibimos financiación y aprovechamos nuestros recursos

M4A se financia mediante los impuestos sobre ventas de sostenibilidad y transporte del Condado de Boulder, que proporcionan una base sólida para mantener al personal, los programas y la participación comunitaria. Aprovechamos estas inversiones locales para solicitar subvenciones competitivas que nos permitan ampliar servicios y probar soluciones de movilidad innovadoras.

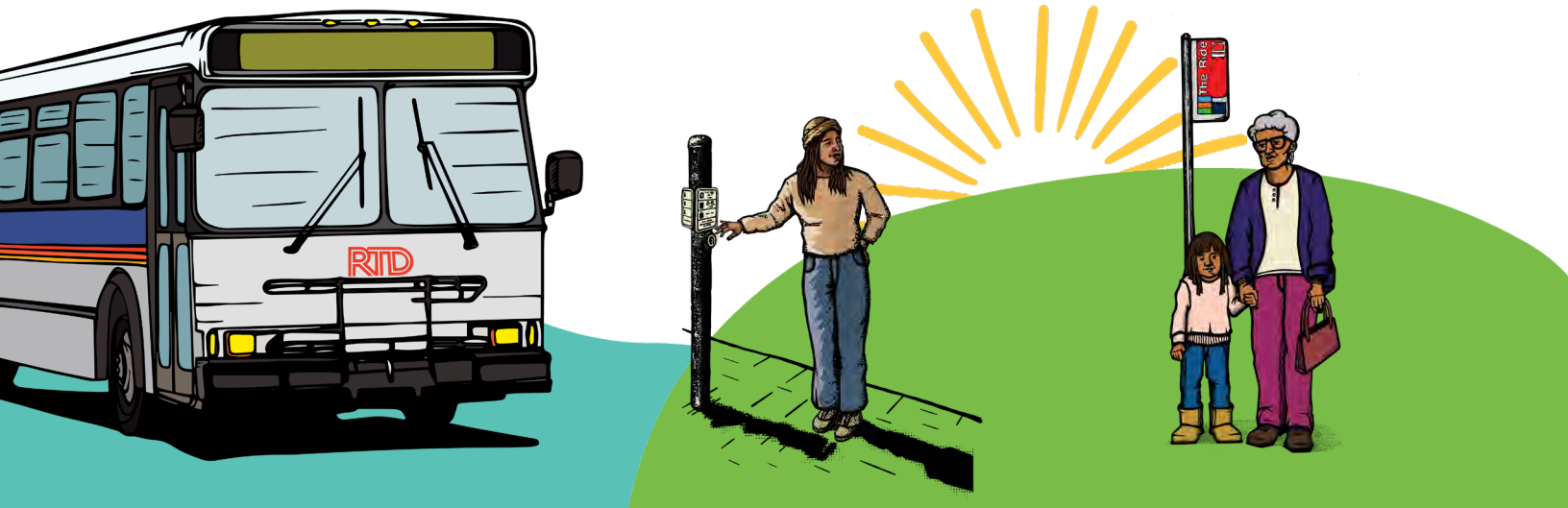
Nuestro equipo gestiona regularmente financiación a través del Consejo Regional de Gobiernos de Denver (DRCOG) mediante el programa de Asignación Especial para el Transporte de Servicios Sociales, así como subvenciones de Rutas Seguras a la Escuela del Departamento de Transporte de Colorado (CDOT) y de la Sección 5310 de la Administración Federal de Transporte, que apoyan la movilidad de personas mayores y con discapacidad. Este enfoque de financiación mixta nos permite maximizar el impacto, fortalecer alianzas y ofrecer soluciones de transporte equitativas.

Aspectos destacados de divulgación

Lotería: una forma atractiva de aprender sobre transporte

M4A utiliza una versión educativa del tradicional juego mexicano de Lotería para hacer que aprender sobre opciones de transporte sea divertido, interactivo y accesible. Este enfoque surgió tras una evaluación de necesidades en 2015 y un grupo focal con miembros hispanohablantes que destacaron la necesidad de más información en español.

En respuesta, en 2016 desarrollamos un Plan de Divulgación Latina para mejorar el acceso mediante una participación comunitaria intencional. En 2024, lanzamos un libro de actividades bilingüe con imágenes de nuestras tarjetas de Lotería, contenido en dos idiomas y actividades educativas, reafirmando nuestro compromiso con la equidad lingüística y la divulgación basada en la comunidad.



Una nueva apariencia para una misión dinámica

En 2024, M4A presentó una vibrante renovación de marca que refleja la energía, calidez y creatividad de nuestro equipo y de las comunidades a las que servimos. Más que un cambio visual, fue una estrategia de divulgación diseñada para hacer que la educación sobre transporte sea más atractiva, accesible y divertida.

Adoptamos un enfoque lúdico y centrado en las personas. Desde nuestro boletín rediseñado y presentaciones actualizadas hasta una presencia más dinámica en redes sociales, cada elemento busca despertar curiosidad y conexión.



Ese mismo año, el Condado de Boulder inició un esfuerzo para adaptar todas las comunicaciones digitales a la Ley de Accesibilidad de Colorado (HB21 1110). Como parte de este proceso, la comunicación accesible se convirtió en un pilar de nuestra estrategia de marca.

Priorizamos que nuestras comunicaciones fueran inclusivas y fáciles de usar para toda la comunidad, incluyendo personas con discapacidad. Esto implicó:

- Reformatear boletines para cumplir con estándares de accesibilidad
- Mejorar herramientas de redes sociales con verificación de contraste
- Añadir texto alternativo a imágenes
- Usar lenguaje sencillo
- Actualizar documentos y presentaciones para garantizar accesibilidad y coherencia visual

Estos cambios nos permiten llegar a un público más amplio y asegurar que nuestra comunicación sea equitativa, inclusiva y accesible.

Boletines informativos

M4A crea y distribuye tres boletines para mantener a la comunidad informada sobre programas, recursos y eventos. Son una herramienta clave para destacar oportunidades, celebrar logros y asegurar acceso sencillo a información importante.



Boletín bilingüe de Mobility for All: dirigido al público general; dinámico, bilingüe y centrado en noticias y eventos de transporte.



Boletín de la Coalición para la Movilidad y el Acceso (MAC): dirigido a socios y profesionales del transporte; incluye actualizaciones, podcasts, artículos, oportunidades de aprendizaje, empleos, subvenciones y grabaciones de reuniones.



BoCo on the Go! boletín interno para empleados del Condado de Boulder; destaca beneficios de transporte, historias de empleados, recursos comunitarios y eventos relacionados con movilidad.

En 2024:

10,700

destinatarios promedio del boletín de M4A

30

boletines creados y distribuidos

~2,400

empleados de BoCo reciben el boletín de ETC

Redes sociales

M4A utiliza las redes sociales para educar y empoderar a la comunidad sobre las opciones de transporte. Nuestro objetivo es ampliar el alcance, hacer la información accesible y fomentar la participación en programas que promuevan la independencia, la sostenibilidad y la equidad.

Gestionamos cuatro páginas en redes sociales —incluyendo Facebook, Instagram y X— y un canal de YouTube con grabaciones de reuniones, videos educativos y capacitaciones para socios y personas interesadas en aprender más sobre transporte. En 2024:

~40%

seguidores en Facebook

~37%

seguidores en Instagram

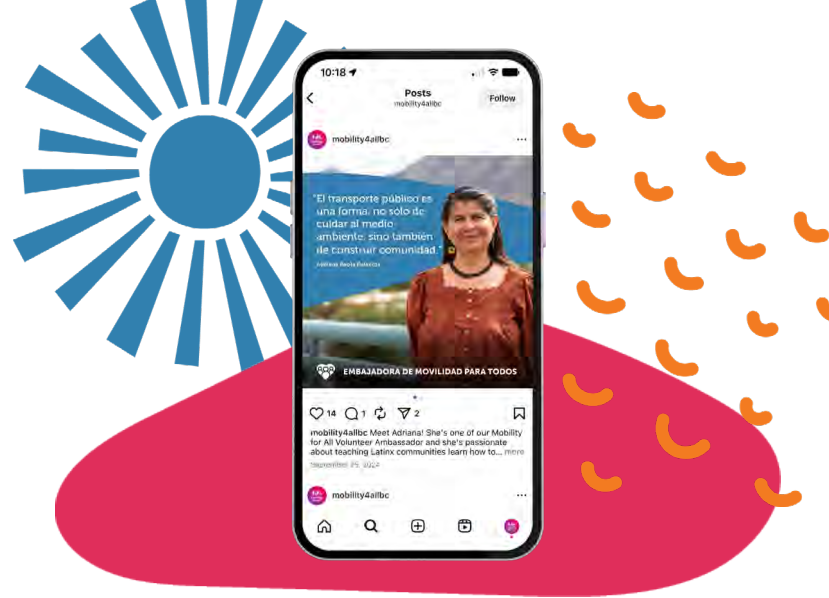
~181%

seguidores en X

Redes sociales (cont.)

Campaña Héroes de la Movilidad

En septiembre de 2024, M4A lanzó la campaña Héroes de la Movilidad para reconocer a conductores y profesionales del transporte, tanto remunerados como voluntarios, que conectan a nuestras comunidades y garantizan el acceso al trabajo, la atención médica, la educación y la vida social. La campaña celebra su dedicación y el impacto positivo que tienen al mantener al Condado de Boulder en movimiento.



Aspectos destacados de eventos de divulgación

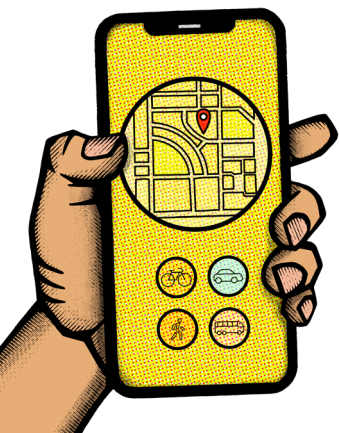


Longmont celebra el Cinco de Mayo

El 4 de mayo de 2024, M4A participó en la 21.ª edición de Longmont Celebra el Cinco de Mayo, nuestro evento comunitario más grande del año. Realizado en el Parque Roosevelt, el evento celebró la cultura y la salud comunitaria con comida, compras, espectáculos en vivo, exhibición de vehículos, concurso de break dance y actividades familiares, incluyendo nuestra rueda de trivia sobre transporte.

451 conexiones realizadas

Serie de talleres en el Centro para Personas con Discapacidad



Durante 2024, M4A organizó talleres en el Centro para Personas con Discapacidad de Longmont, donde los asistentes recibieron apoyo personalizado para usar aplicaciones como Google Maps, RTD MyRide, Uber, Lyft y programas accesibles como RTD Access a Ride y Access on Demand.

7 talleres

43 asistentes

Celebración Inuernal de Héroes de la Mouilidad

El 13 de diciembre de 2024, M4A celebró a quienes marcan la diferencia en la movilidad del Condado de Boulder: conductores, voluntarios, despachadores, programadores, profesionales de la seguridad y miembros de MAC. Se reconoció su compromiso con un sistema de transporte más equitativo, inclusivo y seguro.

37 asistentes

8 Héroes de la Movilidad premiados

100+ tamales disfrutados



Haga clic en los enlaces o escanee los códigos QR para ver los videos.



[Campaña de Héroes de la Movilidad del Condado de Boulder 2024](#)



[Heroes de Molvilidad del Condado de Boulder de 2024](#)

Aspectos destacados de educación de Movilidad para Todos

Talleres educativos

M4A ofrece talleres para enseñar al público cómo utilizar aplicaciones y servicios de transporte, además de la presentación “Opciones de Movilidad 101”, que explica todas las alternativas disponibles en el área. Los participantes reciben créditos de transporte gratuitos o pases de autobús por asistir. En 2024:

18 talleres

192 asistentes



Se recibieron comentarios positivos tras la presentación de Opciones de Movilidad 101 impartida en español por Jessica el 8 de julio de 2024 en Longmont.



“Es una excelente presentación, gracias por hacerla en español.”

“La explicación fue muy clara, además aprendí las diferentes formas de usar el autobús y sus beneficios.”

También se recibieron comentarios positivos tras el taller de Google Maps impartido por Sarah en CPWD en Longmont el 18 de abril de 2024.

“Normalmente evito usar la tecnología, pero después de esta presentación, creo que podría ser muy útil al navegar a diferentes lugares. Voy usar Google Maps cuando voy a un lugar nuevo para ayudarme.”

“Uso Google Maps desde hace mucho tiempo pero aprendí bastantes consejos (gracias, Angel y Sarah) que no sabía antes.”



Capacitación para desplazarse a Sweet Cow

El 20 de septiembre de 2024, nuestras embajadoras Conchis, Mari y Moni organizaron una capacitación en español para 12 adultos y 2 niños de Longmont, quienes viajaron en autobús a Boulder para disfrutar de helados en Sweet Cow. Estas capacitaciones enseñan a usar el transporte público con independencia y confianza, especialmente para personas con discapacidad, adultos mayores o quienes no están familiarizados con el sistema. En esta ocasión, apoyamos a participantes hispanohablantes a sentirse más cómodos con los autobuses regionales de RTD.

Campaña de seguridad en bicicletas eléctricas

El uso de bicicletas eléctricas ha aumentado en el Condado de Boulder, junto con las lesiones relacionadas reportadas por centros de traumatología. En 2024, M4A lanzó la campaña “You Have the Power / Tienes el Poder” para promover un uso seguro y responsable entre adolescentes, sus familias y organizaciones que trabajan con jóvenes. La iniciativa incluye un kit de herramientas de seguridad para apoyar prácticas seguras.

El Condado de Boulder continúa colaborando en iniciativas estatales de seguridad, educación y empoderamiento en el uso de bicicletas eléctricas, lideradas por el Departamento de Transporte de Colorado (CDOT).



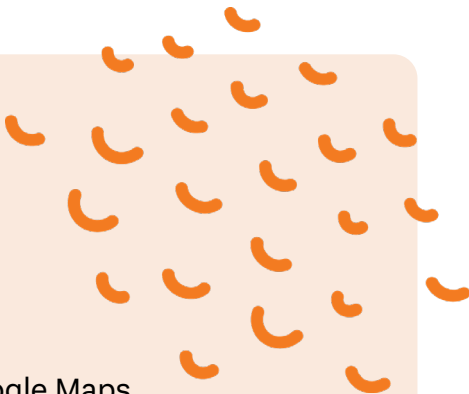
Puntos destacados del programa Movilidad para Todos

Programa de embajadores

Los embajadores voluntarios apoyan a M4A en actividades de divulgación, educación y asistencia personalizada. Actúan como enlaces comunitarios y ofrecen apoyo gratuito para ayudar a las personas a conocer sus opciones de transporte, orientarse en el sistema público y utilizar aplicaciones de movilidad con confianza. Los embajadores reciben créditos de Uber y Lyft cada mes en el que realizan 5 horas o más de voluntariado.

Funciones de los embajadores:

- Asistir a reuniones mensuales
- Apoyar eventos comunitarios, ferias de recursos y talleres
- Promover el programa entre sus contactos
- Orientar en la planificación de viajes y opciones locales
- Acompañar a participantes en el transporte público
- Enseñar el uso de aplicaciones como Uber, Lyft, RTD MyRide y Google Maps



En 2024:

9 embajadores

226+ horas de voluntariado

115+ personas beneficiadas

Programas de apoyo holístico con la Autoridad de Vivienda del Condado de Boulder

M4A colabora estrechamente con la Autoridad de Vivienda del Condado de Boulder (BCHA) para garantizar que los residentes de viviendas asequibles tengan acceso a transporte seguro, asequible y sostenible. Trabajamos con BCHA y con la división de planificación del transporte desde las primeras etapas de los proyectos de vivienda para integrar el transporte desde el inicio y no como una idea secundaria.

Cómo apoyamos a los residentes de BCHA



Proporcionamos EcoPases gratuitos, acceso a vehículos compartidos, estacionamientos para bicicletas y talleres como Earn a Bike (Gane una bicicleta).



Creamos folletos de transporte personalizados y ofrecemos capacitaciones para usar opciones de movilidad con confianza.



Apoyamos a coordinadores residentes para compartir recursos y educar sobre movilidad.



Ofrecemos asistencia personalizada por teléfono, correo electrónico y citas.

Estos esfuerzos ayudan a los residentes a mantenerse conectados con empleo, atención médica y educación, además de fortalecer el bienestar individual y la resiliencia comunitaria.

Willoughby Corner: un ejemplo de integración exitosa

En este proyecto reciente, M4A facilitó la participación de RTD en la planificación para diseñar infraestructura de transporte público, incluidos accesos y paradas. Esto permitió ajustar y ampliar el servicio cuando los residentes comenzaron a mudarse. M4A también financió un estacionamiento techado para bicicletas, complementando otras opciones multimodales y fomentando el transporte activo como alternativa confiable y económica.

Ampliar el acceso a través del uso de bicicletas

M4A promueve el transporte activo y reduce barreras para acceder a bicicletas. A través de eventos comunitarios, distribución de bicicletas y alianzas locales, empoderamos a las personas para elegir la bicicleta como una opción segura, saludable y asequible.

Nuestras iniciativas ayudaron a decenas de familias, estudiantes y residentes a ganar independencia y confianza sobre dos (¡o tres!) ruedas. En 2024:

12 eventos comunitarios de bicicleta

50 bicicletas entregadas mediante Rutas Seguras a la Escuela

20+ bicicletas eléctricas distribuidas a residentes con ingresos elegibles

45 bicicletas y 4 triciclos distribuidos mediante Earn-a-Bike

Distribución de luces, candados, bombas, cascos y más



“Tanto para mi hija como para mí, este detalle significa mucho más que un simple obsequio: representa libertad, alegría, y la posibilidad de compartir momentos inolvidables juntas.”

— Padre/Madre de la escuela primaria Lafayette



Programa de beneficios de transporte para empleados

Este programa, dirigido por M4A, apoya opciones de desplazamiento equitativas, sostenibles y rentables para empleados del Condado de Boulder. Al reducir barreras y ofrecer incentivos prácticos, ayudamos al personal a ahorrar dinero, reducir estrés y apoyar un ambiente más saludable.

EcoPass de RTD: Los empleados reciben un EcoPass gratuito para viajes ilimitados, incluido el servicio al Aeropuerto Internacional de Denver, lo que reduce gastos de gasolina, seguro, peajes y estacionamiento. En 2024:

400+ EcoPases emitidos

840+ pases activos

12,000+ viajes realizados

“

Mi EcoPass es perfecto para todo, desde mis desplazamientos diarios hasta mis aventuras de fin de semana. Ahorro dinero y puedo explorar sin preocuparme por estacionamiento o gasolina.

— Empleado de BoCo

”



BCycle: Membresía gratuita con acceso a más de 300 bicicletas en Boulder. En 2024:

109 membresías BCycle

864 viajes realizados

Viaje a casa garantizado: RTD reembolsa viajes de emergencia o por horas extra a empleados que se desplazan en bicicleta, a pie, en transporte público o en automóvil compartido.

Programa de camionetas compartidas: Una opción de bajo costo para empleados sin fácil acceso al transporte público. Grupos de tres o más empleados viajan juntos al menos tres días por semana, pagando entre \$15 y \$35 al mes, mientras el condado cubre la camioneta, gasolina y seguro.

“Vale mucho la pena: ahorro en gasolina y desgaste del vehículo, es mejor para el ambiente y disfruto un viaje tranquilo a casa.”

— Empleado del Condado de Boulder

Aspectos destacados de las asociaciones de Movilidad para Todos

Coalición para la Movilidad y el Acceso (MAC)

La Coalición para la Movilidad y el Acceso (MAC) fue establecida por el Condado de Boulder en 2012 para fomentar la colaboración entre servicios de transporte, proveedores de servicios sociales y el público, con el fin de mejorar la movilidad en toda la comunidad.

Guiada por la visión de una red de transporte equitativa que empodere a personas de todas las edades y capacidades, MAC funciona como una alianza esencial de organizaciones comunitarias, residentes y grupos de interés dedicados a mejorar los servicios de transporte para quienes enfrentan desafíos de movilidad. Al compartir recursos, asesorar sobre programas, coordinar esfuerzos de subvención e informar al público y a los responsables de la toma de decisiones, MAC fortalece las asociaciones comunitarias y garantiza soluciones de movilidad inclusivas y receptivas.

En 2024:

12 reuniones

3 paneles de discusión

Asistentes promedio: **35**



Grupo de Trabajo de Movilidad en las Montañas

El Grupo de Trabajo de Movilidad en las Montañas (MMWG) es un foro colaborativo entre MAC y la Alianza de Vivienda y Servicios Sociales Peak to Peak. Juntos trabajan para mejorar los servicios de transporte para familias de bajos ingresos, adultos mayores, personas con discapacidad y jóvenes que viven en la región montañosa del Condado de Boulder.

La visión de MMWG es una red de transporte equitativa que permita a personas de todas las edades, capacidades e ingresos desplazarse dentro y fuera de las comunidades de montaña. El grupo fomenta la colaboración entre servicios de transporte, proveedores de servicios sociales y el público para coordinar y ampliar la movilidad en la región. En 2024:

1306 viajes realizados a través de Mountain Rides

3 presentaciones sobre navegación de recursos



Proyecto de folletos sobre opciones de movilidad

En 2024, M4A desarrolló un recurso integral para ayudar a los residentes a navegar las opciones de movilidad disponibles en sus comunidades. Reconociendo la importancia de una comunicación accesible y multilingüe, colaboramos con un consultor de diseño para crear una colección de 18 folletos y carteles profesionales en inglés y español. Estos materiales cubren 9 municipios y destacan los servicios de transporte disponibles en cada uno.

Tras su creación, lanzamos una amplia campaña de divulgación para distribuir los recursos a más de 50 socios comunitarios, incluidos bancos de alimentos, bibliotecas y organizaciones de servicios. Las alianzas con organizaciones locales de confianza son clave para garantizar que la información llegue a quienes más la necesitan. Al distribuir materiales a través de canales conocidos, creamos múltiples puntos de contacto que aumentan la visibilidad del apoyo en movilidad y fortalecen la credibilidad de nuestros esfuerzos.





Movilidad para Todos: Una mirada hacia el futuro

Mientras ampliamos el impacto de M4A, reconocemos que el futuro presenta tanto oportunidades como desafíos. La incertidumbre en torno a la financiación mediante subvenciones y los cambios en los requisitos de los programas pueden afectar la continuidad y expansión de ciertas iniciativas. También seguimos enfrentando limitaciones de infraestructura, brechas en los servicios y la necesidad de una mayor participación de comunidades históricamente desfavorecidas.

Aun así, nos impulsa la energía de nuevos proyectos y cambios estructurales ya en marcha, entre ellos:

- Trasladar las funciones de certificación de RTD Access a Ride al Condado de Boulder
- Implementar un programa de conductores voluntarios en comunidades de montaña
- Realizar un análisis de equidad racial del Programa de Subsidio Empresarial EcoPass para evaluar su impacto en negocios pertenecientes a personas históricamente marginalizadas (BIPOC)
- Apoyar el proyecto de la Subvención de Centros Habitables de DRCOG para desarrollar un kit de herramientas centrado en la equidad que guiará decisiones actuales y futuras para propiedades de BCHA

De cara al futuro, seguimos plenamente comprometidos con las estrategias del “Plan de Movilidad y Acceso para Todas las Edades y Capacidades” (2022), que continúa guiando nuestro trabajo hacia un sistema de transporte más inclusivo, accesible y equitativo. Al mantenernos adaptables, enfocados en la equidad y guiados por la comunidad, estamos construyendo un futuro en el que la movilidad promueva la salud, las oportunidades y la independencia para todas las personas.



mobilityforall@bouldercounty.gov

720-564-2218

@ Mobility4AllBC: [f](#) [@](#) [x](#) [v](#)