



Comité comunitario de asesoría

Reunión #1

28 de octubre de 2025



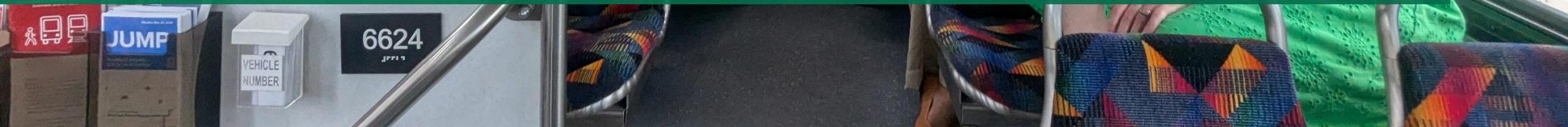
Lo que cubriremos el día de hoy

- 1 Bienvenida y presentaciones
- 2 Resumen del proyecto y hallazgos iniciales
- 3 Oportunidades y desafíos clave
- 4 Próximos pasos y preguntas





Bienvenida y presentaciones



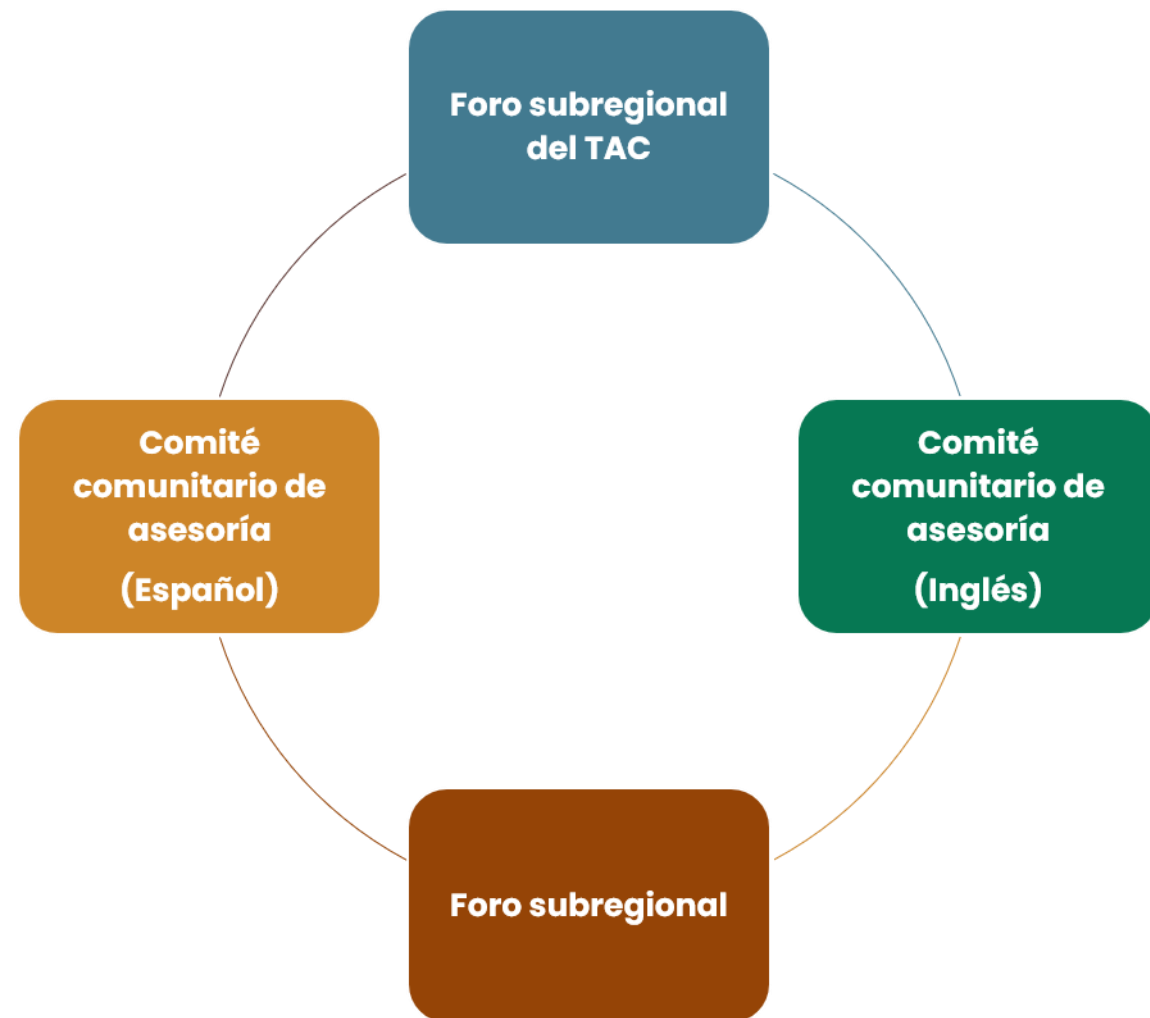
Vamos a conocernos

- Su nombre
- Su ciudad o pueblo
- Una razón por la que usted le gustaría ayudar a darle forma al plan de tránsito



Guiando el plan de tránsito

- **Comités** asesores de múltiples proyectos
- Reunir **diversas perspectivas**
- Celebrar hasta **6 reuniones** en relación con el cumplimiento de objetivos clave
- Explorar oportunidades para una o dos **reuniones conjuntas**
- Fomentar la **participación y el diálogo profundo**
- Proporcionar **comentarios u opiniones** sobre todos los elementos del proyecto
- Generar **apoyo** para las recomendaciones



Comités comunitarios de asesoría

Propósito

- Obtener información detallada sobre los servicios de transporte público en el condado de Boulder
- Contribuir a la identificación de las necesidades futuras
- Proporcionar asesoramiento sobre las prioridades y los objetivos clave del proyecto

Rol

- Servir de enlace
- Brindar asesoramiento
- Defender la equidad
- Contribuir plenamente
- Participar de forma constructiva



Comités Asesores Comunitarios (CAC) Estatutos del proyecto

Objetivo del comité

Los Comités Asesores Comunitarios (CAC) de Linking Boulder County aprenderán más sobre los servicios de transporte público actuales en el condado de Boulder y sus alrededores, ayudarán a identificar qué tipos de servicios de transporte público se necesitan hoy y en el futuro, y trabajarán con el equipo del proyecto para brindar asesoría sobre las prioridades de transporte público en las comunidades del condado de Boulder. El CAC es un foro de diálogo que reúne diversas perspectivas que representan a las personas que viven, trabajan y disfrutan de su tiempo libre en el condado de Boulder. El CAC ayudará a garantizar que las recomendaciones del plan reflejen las necesidades y prioridades de nuestra comunidad.

Funciones y expectativas del CAC

El CAC se reunirá seis veces entre octubre de 2025 y noviembre de 2026. Las reuniones serán tanto presenciales como virtuales, y durarán aproximadamente 90 minutos. También se realizará alguna revisión de materiales entre reuniones. Se espera que los miembros del CAC participen en todas las reuniones y vengan preparados para contribuir con sus propias experiencias y perspectivas. Aunque el CAC no es un órgano decisorio, las perspectivas de sus miembros guiarán el proyecto, dando forma a la visión y los objetivos, las estrategias de mejora del transporte público y las recomendaciones finales.

Ser la voz de la comunidad

- Los miembros del CAC **actúan como enlaces** entre el proyecto y sus comunidades u organizaciones. Representan la diversidad del condado y desempeñan un papel importante en la difusión de información sobre nuestro trabajo.

Cómo vamos a operar

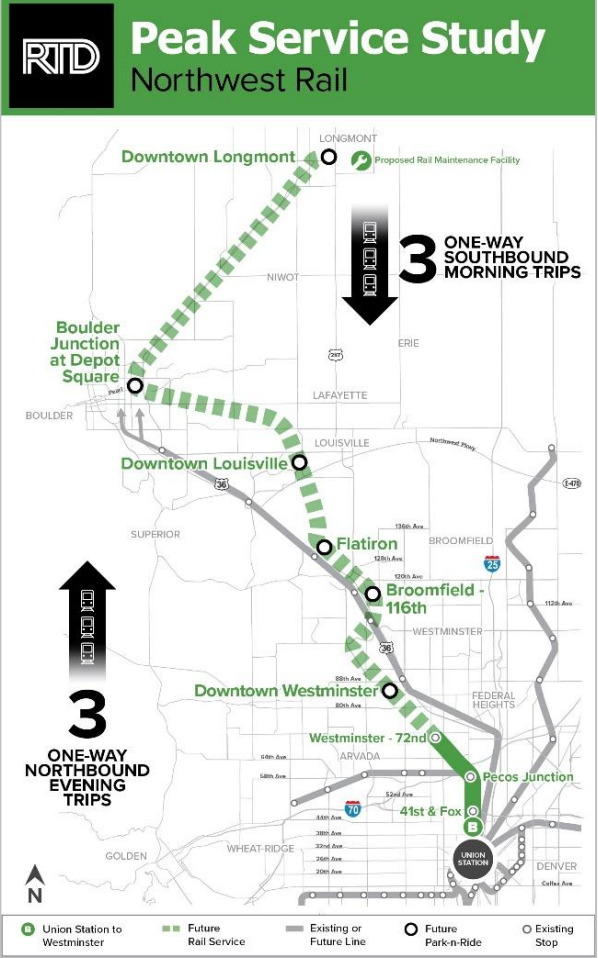
- Utilice el espacio, haga espacio
- Manténgase presente
- Esfuércese por ser puntual y centrarse en el tema
- Respete las diferentes opiniones y perspectivas
- Haga preguntas y mantenga la curiosidad





Resumen del proyecto y hallazgos iniciales

Fundamentos clave



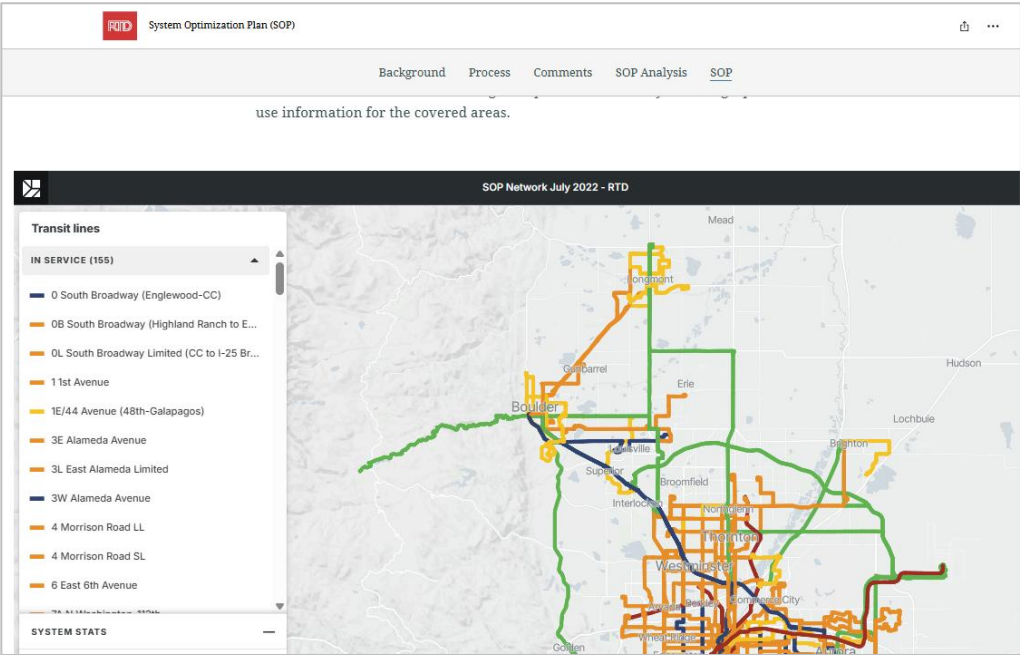
RTD

Fares and Passes > Longmont Ride Free Fare Program

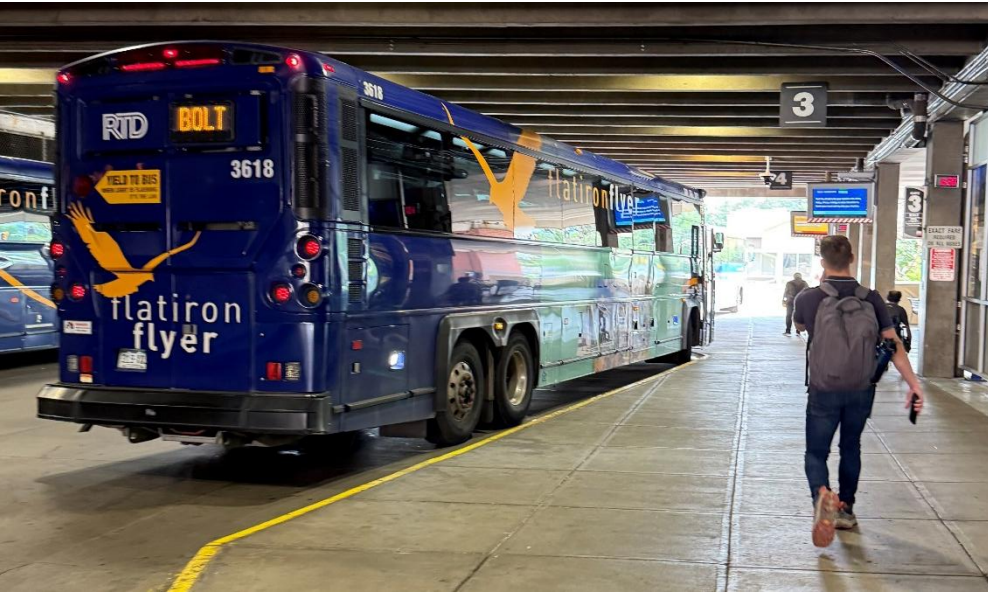
Longmont Ride Free Fare Program

Longmont Ride Free Fare Program

The Longmont Ride Free Fare Program, or RFL, provides free rides on local Longmont bus service – routes 323, 324, 326 and 327. The Longmont Ride Free Fare Program is managed and



A que nos referimos cuando decimos "Tránsito"



Linking Boulder County es ...

- **Una visión** para un servicio de transporte público en el Condado de Boulder que sea de alta calidad, accesible universalmente y equitativo.
- **Una estrategia** para abordar las necesidades y oportunidades de transporte público del Condado en el presente y en los años venideros.
- **Una hoja de ruta** para la expansión del servicio de transporte público, con acciones específicas y como serán financiadas e implementadas.
- **Un reflejo** de las expectativas de la comunidad y su disposición para apoyar.



Nuestro trabajo

- Alcance
- Trabajo de campo
- Análisis de datos
- Mejores prácticas
- Estrategias de transporte público
- Escenarios
- Prioridades claras
- Financiación y fases
- Implementación

Lanzamiento del Proyecto



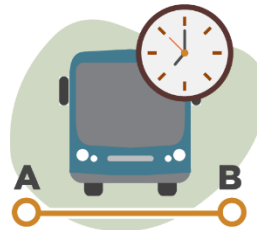
Otoño e invierno de 2025

Condiciones Existentes, Necesidades Futuras, y Visión y Objetivos

Necesidades y oportunidades de transporte público en el Condado de Boulder hoy, así como objetivos y herramientas de evaluación para ayudar a tomar decisiones sobre lo que es más importante.

Invierno y primavera de 2026

Proyectos y Programas para Mejorar el Transporte Público



Nuevas rutas y servicio más frecuente y confiable



Mejores comodidades para los pasajeros y mejores conexiones con paradas y estaciones de transporte público

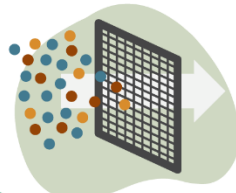


Programas que facilitan el uso del transporte público para más viajes

Verano de 2026

Financiamiento y Gobernanza

Prioridades basadas en los objetivos, con roles claros y recomendaciones de financiamiento para su avance.



Otoño de 2026

Borrador y Plan Final de Transporte Público

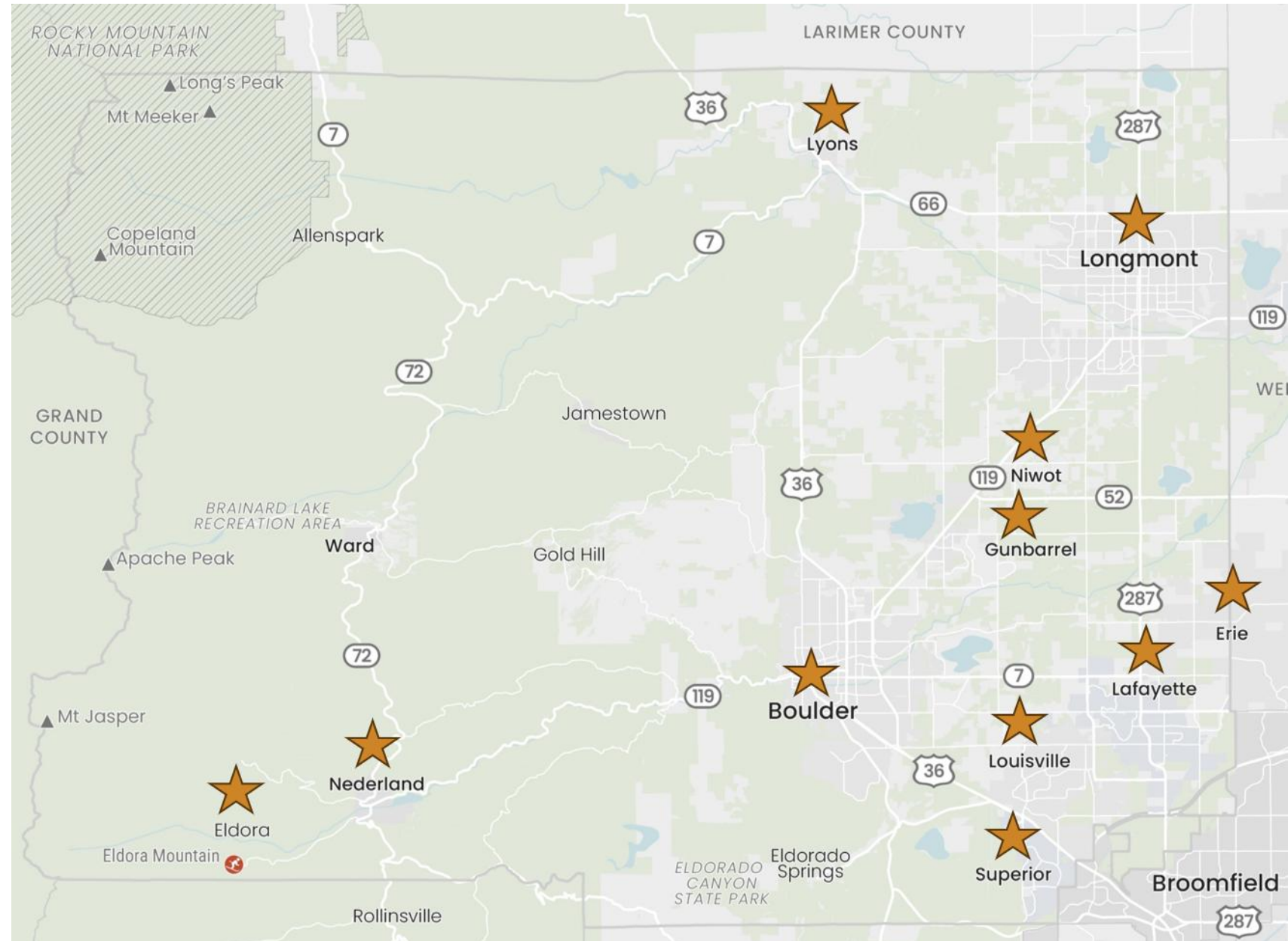
Mejorar el servicio, desarrollar/construir proyectos y alcanzar nuestra visión.



Punto clave de participación pública

Conozca el Condado de Boulder

- CU Boulder
- BCTC y Commuting Solutions
- Latino Chamber of Commerce
- MAC
- NEPPIDAC
- RTD
- Transfort
- Via Mobility Services
- B-Cycle
- North Front Range MPO



Temáticas descubiertas en conversaciones

- La **confiabilidad** del transporte público es fundamental y genera confianza
- La atención a los **viajes no laborales** cada vez es más importante
- El acceso de **primera y última milla** suele superar la milla
- Los programas de transporte público **equitativos** son imprescindibles
- El transporte público constituye una herramienta para el **desarrollo económico**
- Las inversiones de capital deben **alinearse con el servicio**
- La **financiación** continúa siendo un desafío
- La **coordinación** regional es innegociable



Diversidad en las destinos

El transporte público facilita el acceso a una amplia variedad de destinos.

Los servicios de transporte público abarcan diversas áreas del condado, permitiendo a las personas llegar a sus empleos, citas, servicios y lugares de esparcimiento. No obstante, esto puede implicar que las paradas estén situadas fuera de zonas de alta densidad poblacional, lo que restringe la conectividad.



Necesidades del servicio

La cobertura del transporte público conlleva un costo, y la frecuencia y la confiabilidad son desafíos significativos.

Viajar por todo el condado exige planificación y flexibilidad, especialmente fuera de las horas pico. Las conexiones no siempre son puntuales, lo que puede dificultar los transbordos y realizar múltiples paradas.



Conexiones del tránsito

La infraestructura para caminar, andar en bicicleta y patines, así como los servicios de alta calidad, son inconsistentes.

Los servicios de las paradas y la infraestructura de apoyo al transporte público varían según las comunidades y los usos del suelo. Estos servicios impactan la experiencia del usuario, especialmente en relación con las estaciones del Condado de Boulder.



Información y marcas

Con una docena de proveedores de transporte público en el condado, comprender el sistema es complejo.

Utilizar los servicios de transporte público en todo el condado implica el uso de múltiples aplicaciones y métodos de pago, que no son compatibles para todos. La información es inconsistente y difícil de localizar, especialmente en las paradas y en línea. Los autobuses de otras marcas pueden ser útiles, pero a veces ofrecen rutas alternas, lo que genera confusión.



Accesibilidad y equidad

Los servicios de transporte público en el condado de Boulder satisfacen diversas necesidades.

El compromiso de ofrecer opciones de transporte para quienes tienen o no acceso a un vehículo es evidente. La creación de conexiones fluidas entre servicios y modos de transporte, así como la expansión del acceso para más personas, son oportunidades importantes.



Profundizando en nuestra comprensión: Fase 1 del alcance

- Nuevo sitio web
- Encuesta sobre las necesidades de transporte público
- Grupos de discusión
- Eventos temporales
- Reunión a puerta abierta virtual (6 de noviembre)
- Redes sociales y medios tradicionales
- Marketing en TransitApp
- Kits para compartir

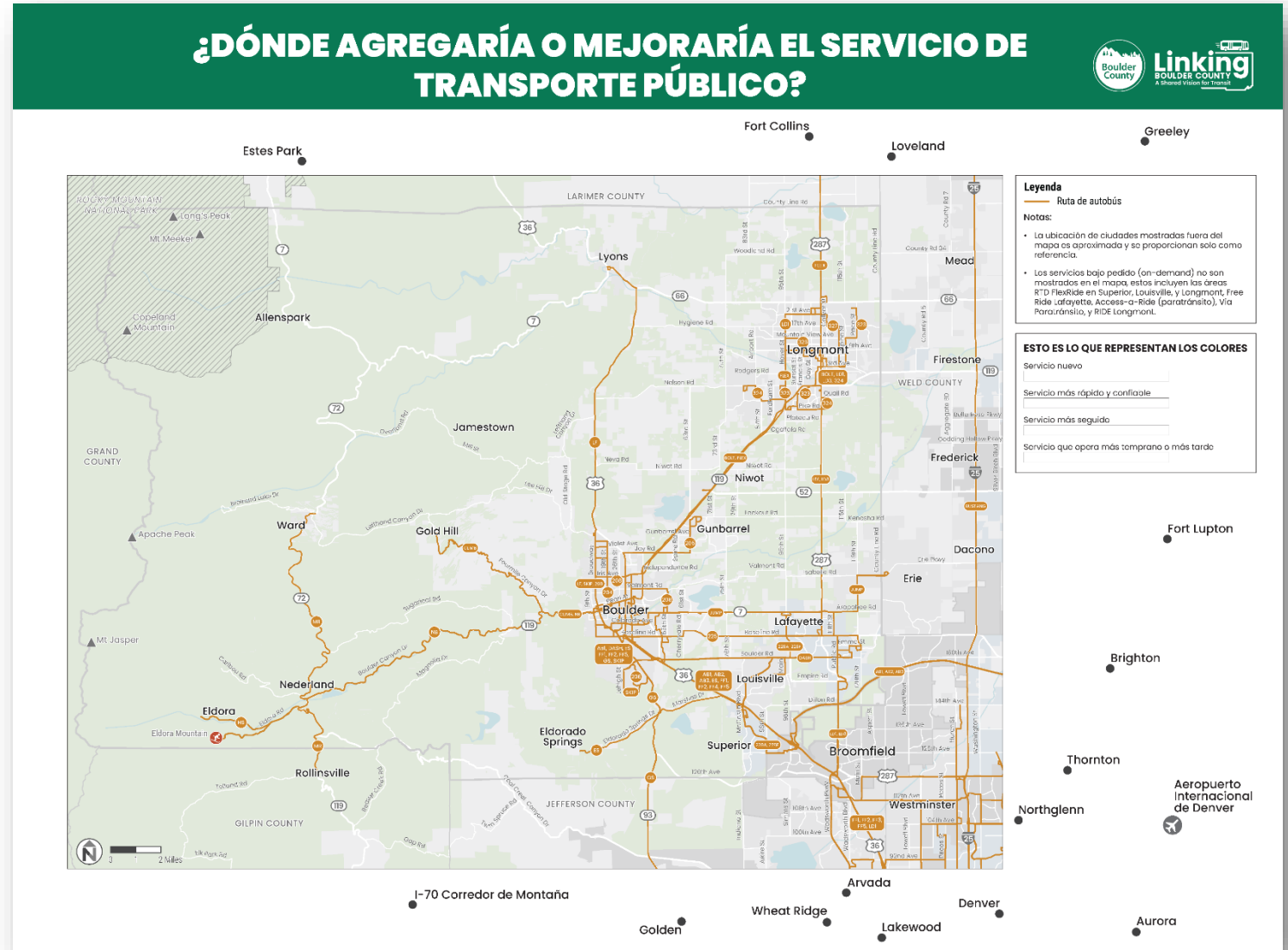




Oportunidades y desafíos clave

Actividad y discusión en grupos pequeños

- Considere sus necesidades de transporte (y las de su comunidad) en el presente y en el futuro
- Tome dos trozos de cinta adhesiva de cada color
- Conecte los lugares donde considera que se debería añadir o mejorar el servicio de transporte
- Prepárese para compartirlo con su grupo





Próximos pasos y preguntas

BERNARDI
DOWELL BANKER REALTY
ing Real Estate? 303.402.6000

Noviembre y diciembre

- Continuar el alcance en todo el condado
- Revisar los servicios existentes y planificados
- Comprender los patrones de viaje actuales
- Explorar las mejores prácticas
- Resumir las oportunidades clave
- Completar el marco de equidad
- Iniciar el desarrollo de la visión y los objetivos



Reunión del CAC #2

Fecha y tema previstos

- Diciembre de 2025 (fecha virtual por determinar)
- Determinación de las condiciones existentes
- Visión preliminar del tránsito

Preguntas a considerar

- ¿Qué más tiene en mente?
- ¿Qué información adicional le ayudaría a participar de manera más activa?



¡Gracias!



Alex Hyde-Wright

ahyde-wright@bouldercounty.gov

Jennifer Wieland

jwieland@nelsonnygaard.com