



Comité comunitario de asesoría

**Borrador de la visión para el
transporte público**

12 de marzo de 2026



Lo que cubriremos el día de hoy

- 1 Bienvenida y presentaciones
- 2 Estado del Transporte Público: conclusiones clave
- 3 Establecimiento de prioridades: borrador de visión y objetivos
- 4 Exploración de compensaciones: principios y conexiones
- 5 Próximos pasos y preguntas





Bienvenida y presentaciones

Comités comunitarios de asesoría

Propósito

- Obtener información detallada sobre los servicios de transporte público en el condado de Boulder
- Contribuir a la identificación de las necesidades futuras
- Proporcionar asesoramiento sobre las prioridades y los objetivos clave del proyecto

Rol

- Servir de enlace
- Brindar asesoramiento
- Defender la equidad
- Contribuir plenamente
- Participar de forma constructiva



Comités Asesores Comunitarios (CAC) Estatutos del proyecto

Objetivo del comité

Los Comités Asesores Comunitarios (CAC) de Linking Boulder County aprenderán más sobre los servicios de transporte público actuales en el condado de Boulder y sus alrededores, ayudarán a identificar qué tipos de servicios de transporte público se necesitan hoy y en el futuro, y trabajarán con el equipo del proyecto para brindar asesoría sobre las prioridades de transporte público en las comunidades del condado de Boulder. El CAC es un foro de diálogo que reúne diversas perspectivas que representan a las personas que viven, trabajan y disfrutan de su tiempo libre en el condado de Boulder. El CAC ayudará a garantizar que las recomendaciones del plan reflejen las necesidades y prioridades de nuestra comunidad.

Funciones y expectativas del CAC

El CAC se reunirá seis veces entre octubre de 2025 y noviembre de 2026. Las reuniones serán tanto presenciales como virtuales, y durarán aproximadamente 90 minutos. También se realizará alguna revisión de materiales entre reuniones. Se espera que los miembros del CAC participen en todas las reuniones y vengan preparados para contribuir con sus propias experiencias y perspectivas. Aunque el CAC no es un órgano decisorio, las perspectivas de sus miembros guiarán el proyecto, dando forma a la visión y los objetivos, las estrategias de mejora del transporte público y las recomendaciones finales.

Ser la voz de la comunidad

- Los miembros del CAC **actúan como enlaces** entre el proyecto y sus comunidades u organizaciones. Representan la diversidad del condado y desempeñan un papel importante en la difusión de información sobre nuestro trabajo.

Nuestro trabajo

- Alcance
- Trabajo de campo
- Análisis de datos
- Mejores prácticas
- Estrategias de transporte público
- Escenarios
- Prioridades claras
- Financiación y fases
- Implementación

Lanzamiento del Proyecto



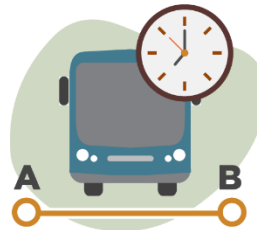
Otoño e invierno de 2025

Condiciones Existentes, Necesidades Futuras, y Visión y Objetivos

Necesidades y oportunidades de transporte público en el Condado de Boulder hoy, así como objetivos y herramientas de evaluación para ayudar a tomar decisiones sobre lo que es más importante.

Invierno y primavera de 2026

Proyectos y Programas para Mejorar el Transporte Público



Nuevas rutas y servicio más frecuente y confiable



Mejores comodidades para los pasajeros y mejores conexiones con paradas y estaciones de transporte público

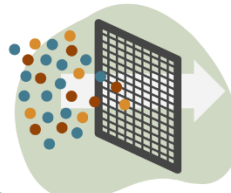


Programas que facilitan el uso del transporte público para más viajes

Verano de 2026

Financiamiento y Gobernanza

Prioridades basadas en los objetivos, con roles claros y recomendaciones de financiamiento para su avance.



Otoño de 2026

Borrador y Plan Final de Transporte Público

Mejorar el servicio, desarrollar/construir proyectos y alcanzar nuestra visión.



Punto clave de participación pública

Reunión del CAC n.º 2: Condiciones existentes y creación de la visión

- Se revisaron los resultados de la primera ronda de participación comunitaria y los aspectos destacados del Estado del Transporte Público
 - Necesidad de mejores conexiones con Firestone.
 - Vinculación entre las redes de autobús y tren.
 - Decisiones del RTD (Distrito Regional de Transporte) sobre las inversiones.
 - Comparación con otras comunidades.
- Se realizó una lluvia de ideas sobre las fuerzas que pueden afectar el número de pasajeros y la prestación del servicio en el transporte público.
 - Educación sobre los costos y el financiamiento.
 - Información que es más fácil de usar.
 - Mejores conexiones con lugares importantes.
 - Servicio futuro de tren hacia el condado de Boulder.





Libro Informativo sobre el Estado del Transporte Público: conclusiones clave

WHAT'S MOST IMPORTANT TO YOU WHEN IT COMES TO TRANSIT IN BOULDER COUNTY? CHOOSE UP TO 3.
¿Qué es lo más importante para usted cuando se trata del transporte público en el Condado de Boulder? Elija hasta 3 opciones.

1 Answer the following question:
The things that are most important to me when it comes to public transit in Boulder County are:
Responda la siguiente pregunta:
Las cosas más importantes para mí cuando se trata del transporte público en el Condado de Boulder son:

CHOOSE YOUR TOP THREE ANSWERS
ELIJA SUS TRES RESPUESTAS PRINCIPALES

2 Select three markers according to your answers
Seleccione tres marcadores según sus respuestas

3 Color three triangles on the mural
Colore tres triángulos en el mural

Linking

Linking

TRANSIT NEEDS
Necesidades de Transporte Público

We invite you to do 3 things:
• Evaluate a real-life scenario
• Choose a vehicle type
• Choose a mode of public transit

Put a blue dot on a place that you think will be a good place to start in the future.
Coloque un punto azul en un lugar al que le gustaría que se le agregara un transporte público en el futuro.

Boulder County Transit

303-441-3930
boca.org/transit

Resultados sobre el Estado del Transporte Público

- La **diversidad de servicios y proveedores** ofrece una cobertura significativa, pero la frecuencia, la confiabilidad y la legibilidad presentan problemas.
- El número de pasajeros en la mayoría de las rutas se mantiene **por debajo de los niveles de 2019**, aunque el uso de la micromovilidad (vehículos de transporte pequeños, ligeros y de corta distancia) y del paratransito (servicio de transporte público especializado para personas con discapacidad o movilidad limitada) han crecido sustancialmente.
- Los servicios regionales y de corredores clave satisfacen muchas necesidades y deberían complementarse con **más servicios hacia los destinos cotidianos**.
- **Los servicios a pedido** llenan los vacíos en el sureste del condado de Boulder y Longmont, pero son costosos de proveer.
- **Las rutas recreativas y de temporada** se encuentran entre las rutas operadas por el condado con mayor número de pasajeros, lo que indica una gran demanda y oportunidades de expansión.



Resultados sobre el Estado del Transporte Público

- **Las zonas rurales y las áreas suburbanas** de baja densidad carecen hoy en día de servicios de transporte público y presentan indicadores demográficos de necesidad de transporte público.
- La demanda actual y futura de transporte público **en áreas de actividad densa** constituye un argumento sólido para un servicio de alta frecuencia.
- **Boulder y Longmont siguen siendo centros principales** para todo tipo de viajes, y las principales puertas de entrada transportan a un gran número de viajeros.
- **Los patrones de servicio podrían ajustarse mejor** a los cambios en la realización de viajes, especialmente en las primeras horas de la mañana y por la noche.
- La accesibilidad y conectividad **del primer y último tramo (milla) del viaje**, incluso a través de los servicios de **micromovilidad**, es un área de enfoque importante.



Conclusiones principales

- Comparta algo que haya aprendido del Libro Informativo.
- Escriba un dato o conclusión que usted espera que la comunidad escuche.

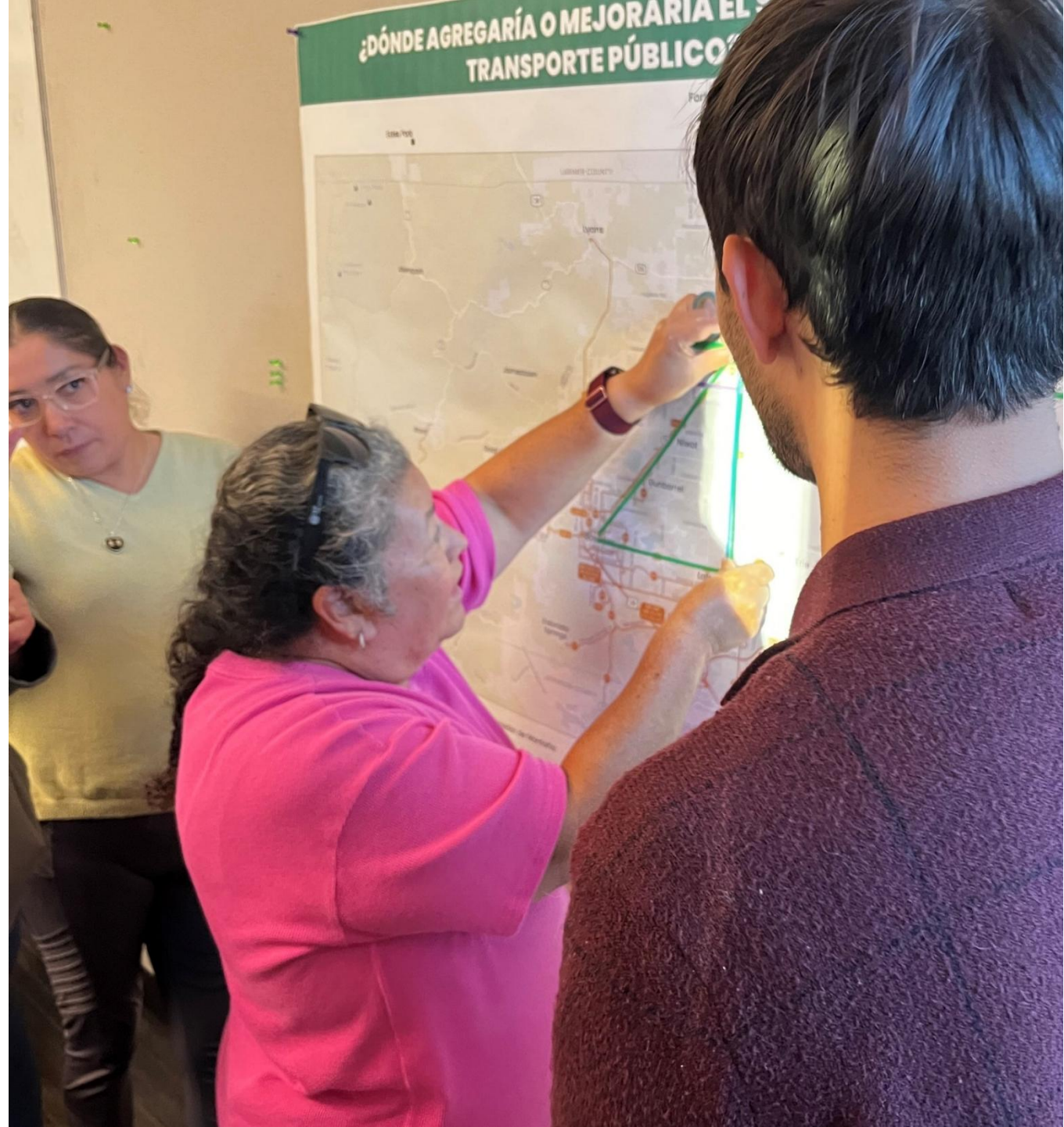




Estableciendo prioridades: Borrador de visión y objetivos del transporte público

La visión del transporte público...

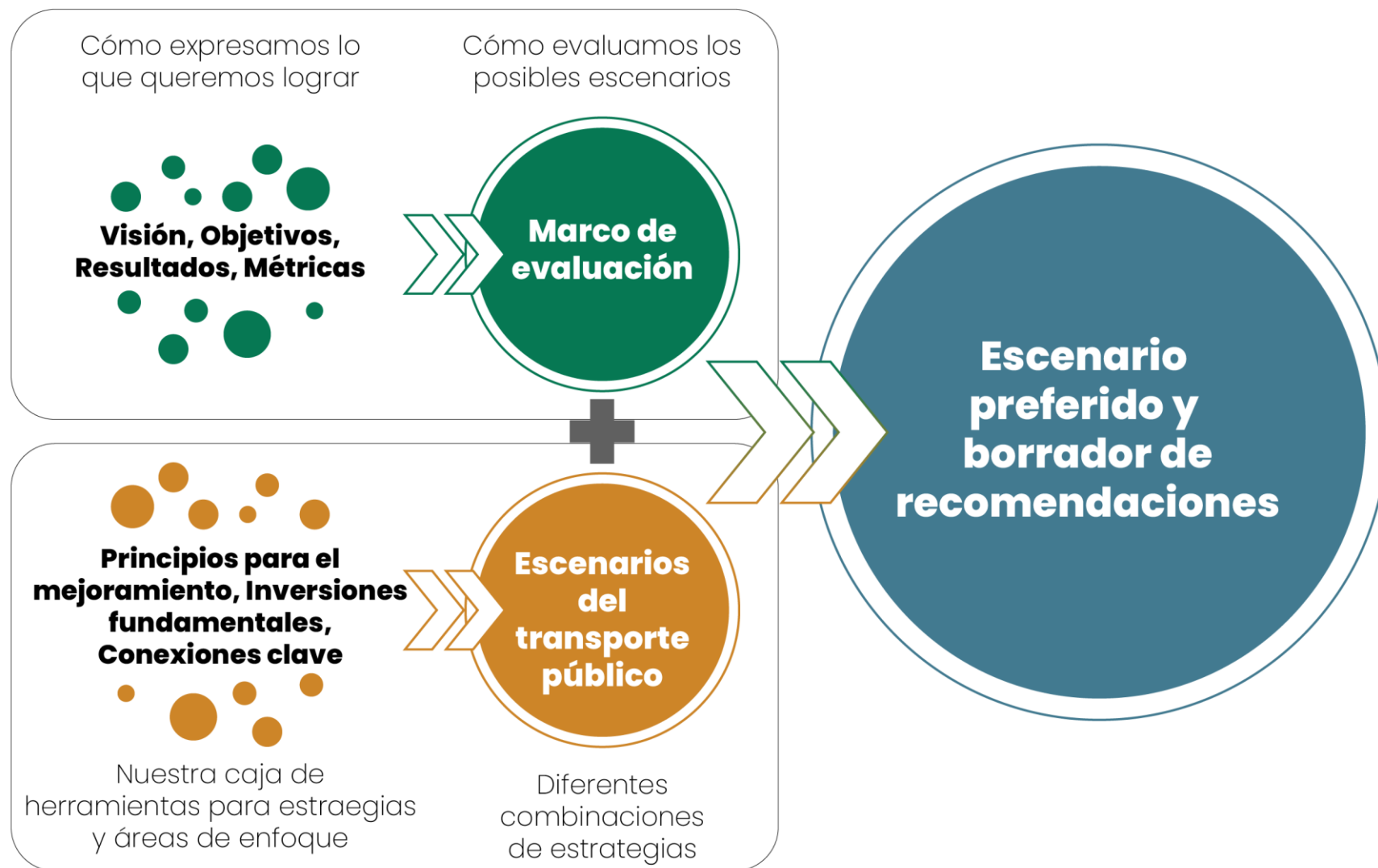
- Establecer **principios rectores** que reflejen las expectativas sobre el significado y la función del transporte público para el condado de Boulder.
- Contribuir a la definición de **objetivos, criterios de evaluación y medidas de rendimiento**. Identificar conexiones clave (sin detallar modos ni proyectos específicos) y expectativas de servicio.
- Establecer **parámetros** para los tipos de estrategias de mejora del transporte público que serán consideradas y evaluadas.



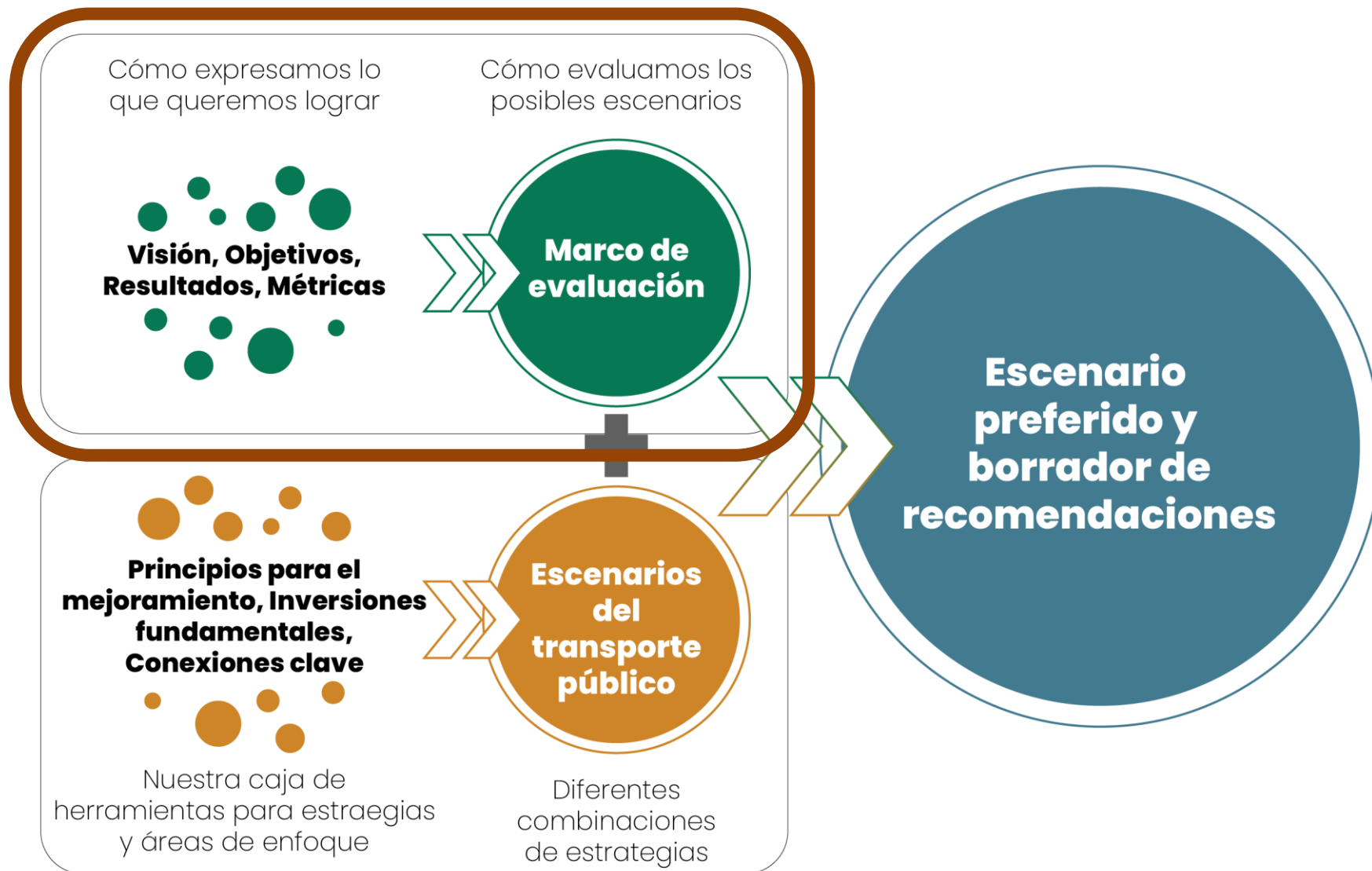
Aportes para la visión



Cómo utilizamos la visión



Cómo utilizamos la visión



Borrador de declaración de visión

Inspirar y dar dirección.

Una declaración de visión se basa en el futuro y tiene como propósito inspirar y dar dirección. Describe los resultados previstos a largo plazo de Linking Boulder County (Conectando el Condado de Boulder) y transmite el propósito de este esfuerzo de planificación.

En el condado de Boulder, el transporte público no es solo movilidad: es un derecho. Al proporcionar servicios de transporte público de alta calidad, equitativos y dignos, ampliamos el acceso a más destinos, apoyamos la salud y el bienestar de nuestra comunidad y creamos un condado de Boulder más resiliente.

Borrador de las metas del transporte público

Expresar lo que queremos lograr.



Conexión

Conectar a las personas con todo lo que ofrece el condado de Boulder.



Competitivo

Hacer más fácil y deseable el uso del transporte público.



Sustentable

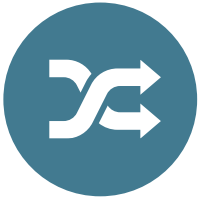
Crear un sistema de transporte público resiliente para hoy y mañana.



Equitativo

Ayudar a todos los residentes del condado de Boulder a prosperar.

Las metas son ambiciosas y se alcanzan con el tiempo. Los resultados deseados hacen que las metas sean más concretas, al describir los cambios específicos que buscamos. Las métricas ayudan a definir el progreso.



Conexión

Conectar a las personas con todo lo que ofrece el condado de Boulder.

- Proporcionar un transporte público **digno, fiable y asequible**.
- Conectar mejor a las personas con sus **necesidades diarias**.
- Aumentar el acceso a **viviendas asequibles** y zonas desatendidas.
- Mejorar las conexiones de tránsito con los condados circundantes para desarrollar un **sistema regional** más sólido.
- Integrarse con el **uso del suelo** y los centros comunitarios.
- Fortalecer **las conexiones del primer y último tramo (milla) del viaje** e integrar las redes de manera fluida.
- Aprovechar las oportunidades para **innovar** y explorar nuevas tecnologías.

Ejemplos de métricas:

- ✓ Aumento en el número de personas con acceso al transporte público.
- ✓ Aumento en el número de puestos de trabajo cerca del transporte público.
- ✓ Aumento en el número de viajes regionales.
- ✓ Aumento en el número de personas que puedan caminar, andar en bicicleta o moverse hasta el transporte público.
- ✓ Reducción de las deficiencias de acceso cerca de las paradas de transporte público.



Competitivo

Hacer más fácil y deseable el uso del transporte público.

- Proporcionar un **servicio conveniente** que atraiga a muchas personas.
- Mejorar la **calidad, seguridad, frecuencia y confiabilidad** del servicio de transporte público.
- Hacer que los tiempos de viaje en transporte público **sean competitivos con el automóvil** en los corredores clave.
- Mejorar la **experiencia** de tomar el transporte público.
- Mejorar la calidad de las **paradas y estaciones**.
- Integrar las **opciones de movilidad** entre los servicios, operadores y modos.
- Proporcionar **información de viaje que sea fácil** de encontrar y entender.

Ejemplos de métricas:

- ✓ Aumento en la cantidad anual de pasajeros.
- ✓ Aumento en las horas del servicio de transporte público.
- ✓ Aumento en el acceso al transporte público frecuente.
- ✓ Disminución en los tiempos de viaje en el transporte público.
- ✓ Aumento en la satisfacción del cliente.
- ✓ Aumento en las paradas con servicios mejorados.
- ✓ Aumento de la información accesible.



Sustentable

Crear un sistema de transporte público resiliente para hoy y mañana.

- Reducir las **emisiones** de gases de efecto invernadero **y las millas recorridas por los vehículos.**
- Mejorar la **resiliencia climática** y la adaptabilidad.
- Desarrollar fuentes de **ingresos** confiables y predecibles.
- Ampliar las **asociaciones** dentro del condado, con las jurisdicciones vecinas y con los proveedores.
- Hacer más eficiente **la toma de decisiones** y la gobernanza del transporte público.
- Incrementar la **capacidad** del condado para prestar el transporte público.
- Optimizar las inversiones en los servicios de transporte público **regional.**

Ejemplos de métricas:

- ✓ Disminución de las emisiones GHG (gases de efecto invernadero), de las VMT (millas recorridas por vehículo), y de la proporción de viajes realizados en un SOV (vehículos individuales, es decir, automóviles ocupados por una sola persona).
- ✓ Aumento de los fondos para el transporte público.
- ✓ Aumento de las inversiones en el transporte público regional.
- ✓ Aumento en la productividad y eficiencia de costos del transporte público.
- ✓ Disminución en los tiempos de entrega de los proyectos de transporte público.



Equitativo

Ayudar a todos los residentes del condado de Boulder a prosperar.

- Crear un sistema de transporte **que responda a las necesidades** de las personas que dependen del transporte público.
- Mejorar la **accesibilidad** de los servicios e instalaciones del transporte público.
- Contribuir a las **oportunidades equitativas** y los resultados para todas las personas.
- Proporcionar una **diversidad de servicios** para vincular a las personas y las geografías.
- Hacer que el transporte público sea **seguro y fácil** de acceder.
- Apoyar la **vitalidad** de los centros del condado de Boulder.
- Utilizar el transporte público para fomentar comunidades **saludables e integrales**.

Ejemplos de métricas:

- ✓ Aumento del acceso al transporte público y a las inversiones para las comunidades vulnerables.
- ✓ Aumento de rutas e instalaciones accesibles.
- ✓ Disminución de los accidentes con víctimas fatales o lesiones graves.
- ✓ Aumento en el servicio hacia la vivienda asequible y de trabajadores.

Estableciendo prioridades

¿Cuál de las metas es más importante? ¿Cómo las clasificaría usted? ¿Deberían ponderarse de manera diferente?



Conexión

Conectar a las personas con todo lo que ofrece el condado de Boulder.



Competitivo

Hacer más fácil y deseable el uso del transporte público.



Sustentable

Crear un sistema de transporte público resiliente para hoy y mañana.



Equitativo

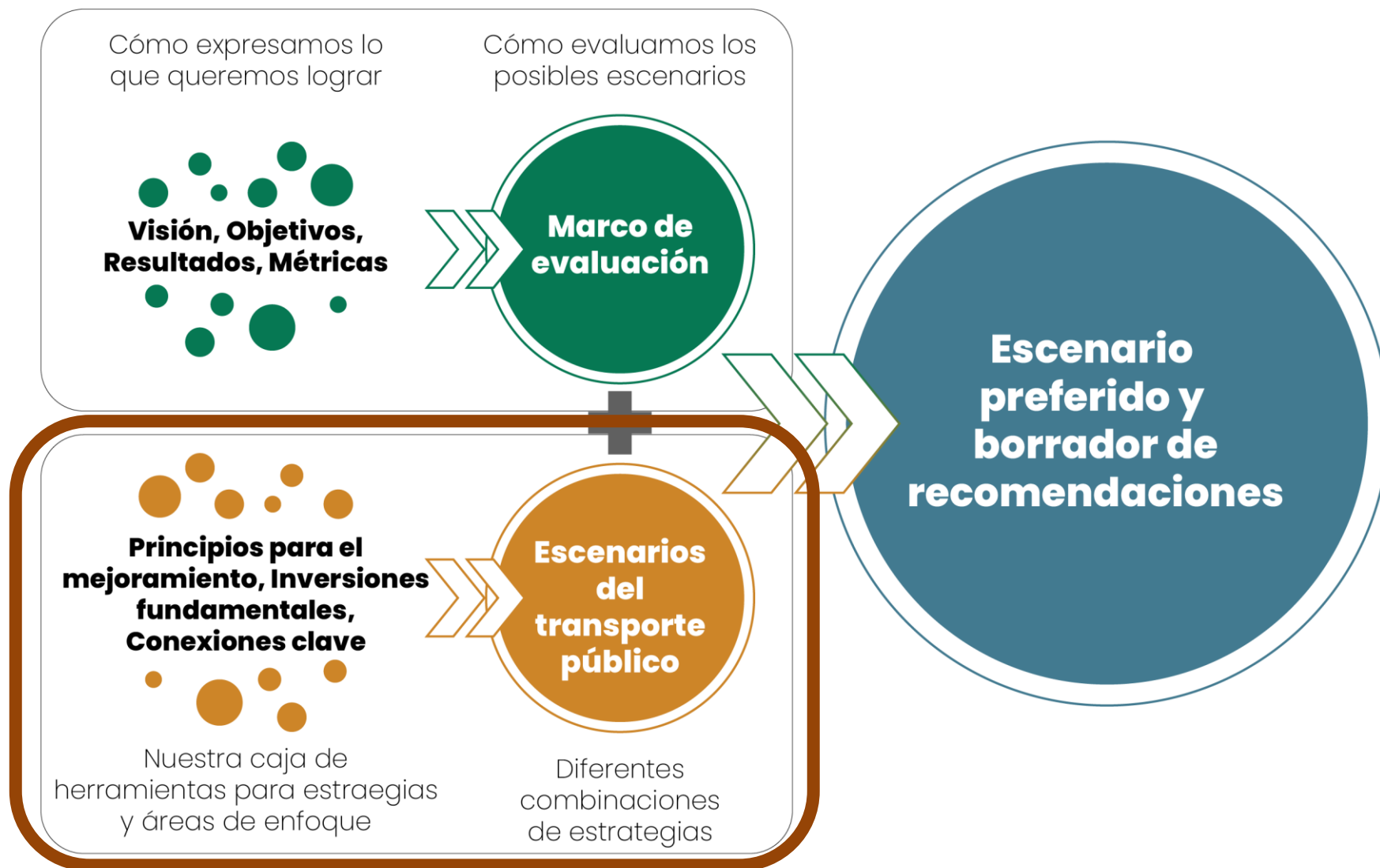
Ayudar a todos los residentes del condado de Boulder a prosperar.

Por su cuenta, clasifique las metas en orden de importancia (1 es la más importante y 4 la menos importante). Luego, trabajen juntos en grupos pequeños para elaborar una clasificación de forma consensuada.



Explorando los intercambios: principios y conexiones clave

Cómo utilizamos la visión



Borrador de principios

Establecimiento de los pilares básicos.

Los principios de mejora del transporte público describen lo que se necesita para hacer del transporte público una opción competitiva. Estos señalan los tipos de inversiones que consideraremos, tanto hoy como a largo plazo. Requieren realizar compensaciones mientras definimos los posibles desarrollos.

- **Mejorar los servicios existentes.**
- **Responder a los cambios en los patrones de viaje.**
- **Expandir la red.**
- **Desarrollar servicios de transporte de alta capacidad.**
- **Hacer que el transporte público sea más fácil de usar.**
- **Mejorar el acceso al transporte público.**



Principios de los mejoramientos del transporte público

Establecimiento de los pilares básicos.



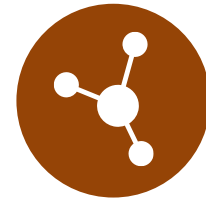
Mejorar los servicios existentes

- Una red de tránsito frecuente hacia los principales destinos del condado.
- Servicio más frecuente en muchas rutas.
- Darle prioridad al transporte público para mejorar la velocidad y la fiabilidad.



Responder a los patrones de viaje cambiantes

- Servicio temprano y tardío, especialmente temprano en la noche.
- Servicio de mediodía para coincidir con los patrones de viaje.
- Más servicio los fines de semana para apoyar más tipos de viajes.



Expandir la red

- Mejores conexiones a destinos cotidianos dentro de las comunidades.
- Más acceso a recreación y puntos de inicio de senderos.
- Servicio a nuevas áreas, tanto dentro como cerca del condado de Boulder.

Principios de los mejoramientos del transporte público

Establecimiento de los pilares básicos.



Desarrollar servicios de transporte público de alta capacidad

- Promover la visión para los Corredores NAMS.
- Una red de servicios premium del BRT y BRT lite.
- Conexiones regionales, incluyendo el Ferrocarril de Pasajeros del Front Range.



Hacer que el transporte público sea más fácil de usar

- Información más ampliamente disponible y accesible, incluyendo en varios idiomas.
- Marca clara que se relaciona mejor con los tipos de servicios.
- Programas ampliados que animen a que más personas utilicen el transporte público.



Mejorar el acceso al transporte público

- Conexiones fluidas a otros modos de transporte.
- Acceso ampliado a micromovilidad.
- Mejores amenidades en paradas y estaciones.

Conexiones clave en el condado de Boulder

Identificar dónde se necesitan mejoras.

La visión de transporte público para el condado de Boulder se ilustra en dos mapas.

Mejoras básicas del transporte público

Resalta áreas con servicios de transporte público o mejoras de infraestructura, actualmente planificados y/o financiados, ya sea a corto o largo plazo.



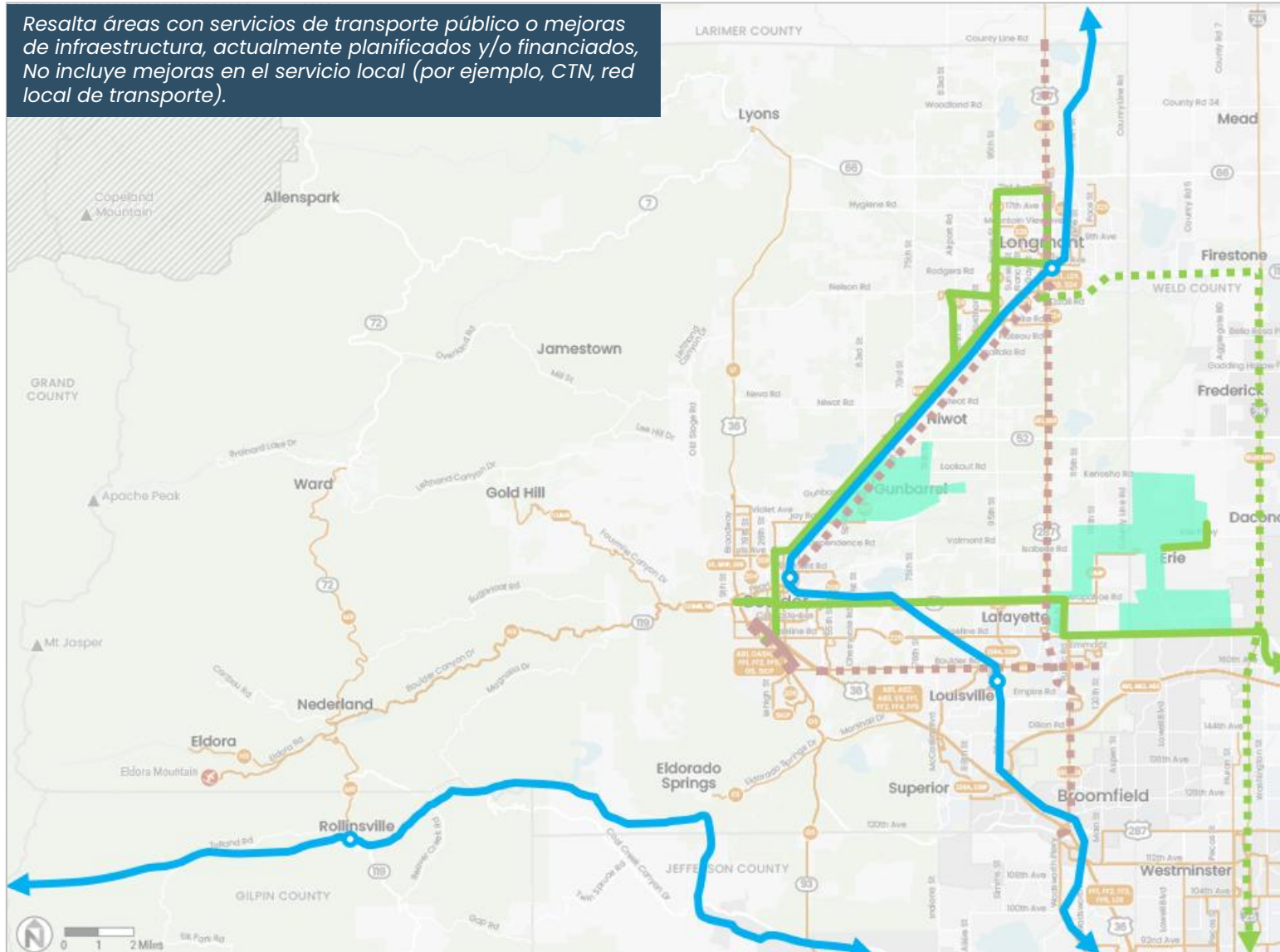
Conexiones clave

Identifica las conexiones de red nuevas y esenciales que van a desempeñar un papel importante en el logro de la visión y las metas de Linking Boulder County.

Las líneas en el mapa de Conexiones Clave representan conectividad más que modo. El borrador del mapa se basa en los aportes de los Comités Asesores Comunitarios, la amplia divulgación pública y los resultados del informe sobre el Estado del Transporte Público. Si bien no captura todas las necesidades, especialmente las conexiones nuevas y mejoradas dentro de las comunidades, este señala las áreas prioritarias.

Mejoras básicas del transporte público regional

Resalta áreas con servicios de transporte público o mejoras de infraestructura, actualmente planificados y/o financiados. No incluye mejoras en el servicio local (por ejemplo, CTN, red local de transporte).



Ferrocarril



Autobús



Mejoramiento a la infraestructura



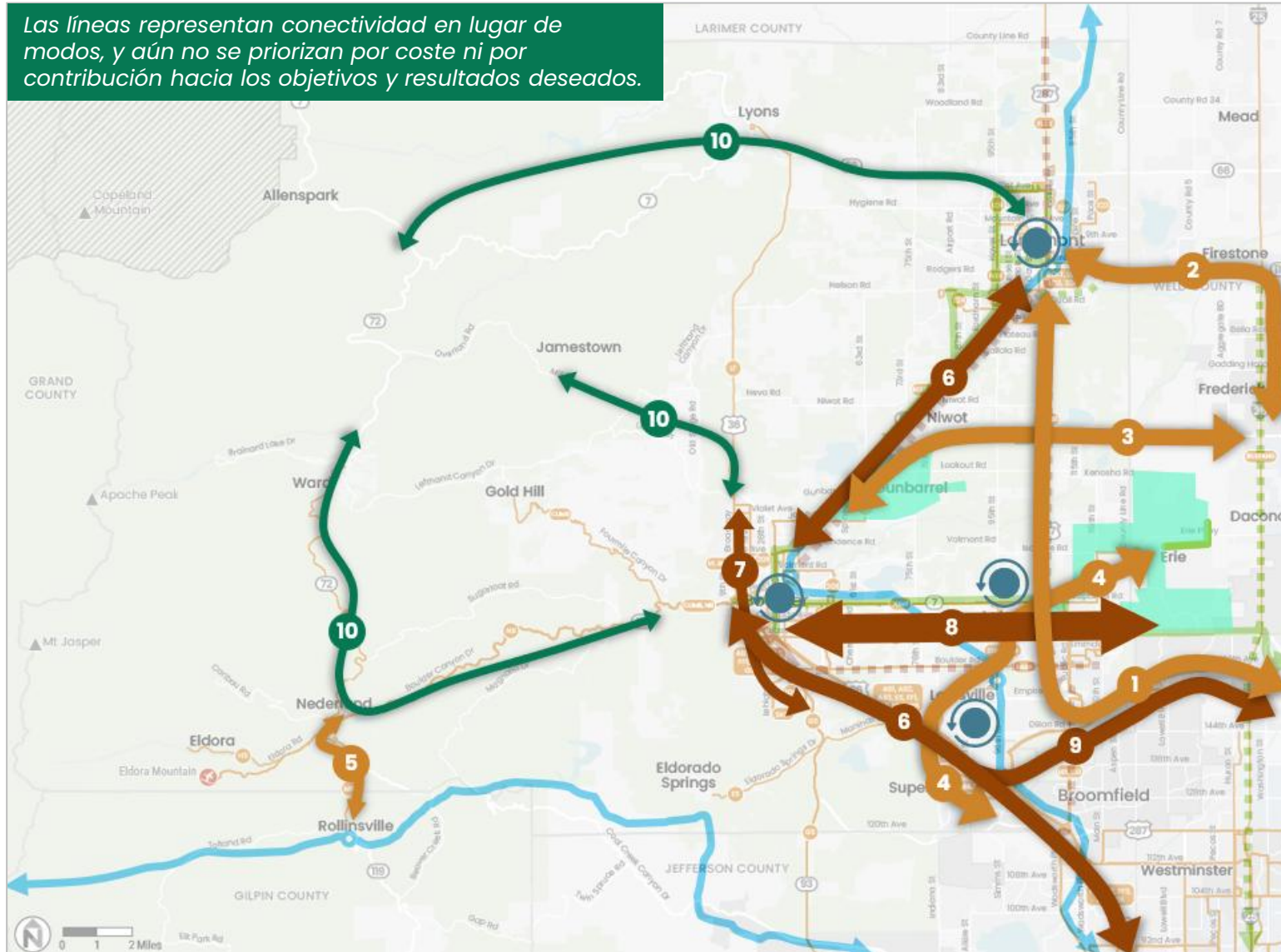
Zonas a demanda



A largo plazo (línea punteada)

Borrador de conexiones clave

Las líneas representan conectividad en lugar de modos, y aún no se priorizan por coste ni por contribución hacia los objetivos y resultados deseados.



- Nueva conexión
- Más rápido, frecuente y fiable
- Conexión limitada o por temporada
- Mejoras del servicio local
- 1** Longmont, Lafayette y DIA (Aeropuerto Internacional de Denver)
- 2** Longmont y Condado de Weld
- 3** Boulder y Condado de Weld
- 4** Comunidades en SE y Broomfield
- 5** Nederland y Condado de Gilpin
- 6** US 36 y la CO 119
- 7** Broadway (Boulder)
- 8** Boulder y Comunidades en SE
- 9** Boulder y US 36, y DIA
- 10** Longmont y Boulder, y Montañas

A group of five people, including a man in a white shirt and four individuals in high-visibility yellow safety vests, are standing on a paved walkway with a metal railing. They are looking out over a city and a range of mountains under a cloudy sky. In the background, several white vans with the 'Via' logo and a blue wheelchair icon are parked. An orange bus is also visible. The scene is set outdoors with trees and a clear view of the landscape.

Próximos pasos y preguntas

Explorando los intercambios

Reconociendo que no podemos hacer todo en todos los lugares, ¿qué poblaciones o territorios deben ser priorizados?



¿Quién?

- Personas que dependen del transporte público.
- Nuevos usuarios.
- Usuarios existentes.
- Necesidades especiales.
- Trabajadores que viajan a diario.
- Estudiantes y jóvenes.



¿Dónde?

- Dentro de la cobertura de servicio existente.
- Cubrir los vacíos sin servicio.
- Extender fuera del Condado.
- Enfocado en las ciudades y los municipios.



¿Cuándo?

- Tiempos de viaje en horas pico.
- Tarde en la noche.
- Fines de semana.
- Cambios según la temporada o no.



¿Qué?

- Ruta fija local.
- Ruta fija regional.
- Transporte público rápido en autobús.
- Según la demanda.
- Infraestructura.
- Movilidad complementaria.

Marzo y abril

- Reunirse con los Comités Asesores Comunitarios.
- Finalizar y publicar el Informe Estado del Transporte Público.
- Llevar a cabo actividades de extensión comunitaria adicionales.
- Pulir el borrador de la visión, las metas y las conexiones clave.
- Desarrollar estrategias de mejora del transporte público.
- Visualizar posibles futuros del transporte público.
- Actualizar el marco de equidad.

Reunión de mayo del CAC

Revisar la visión final del transporte público
Conversar sobre estrategias y posibles
desarrollos



¡Gracias!



Alex Hyde-Wright

ahyde-wright@bouldercounty.gov

Jennifer Wieland

jwieland@nelsonnygaard.com